

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА»
ЦЕНТР ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «АКАДЕМИЯ ДЕТСТВА»

«Рассмотрено и принято»
Педагогическим советом
ЦТР «Академия детства»
Протокол № 2 от 31.08.2022 г.

Утверждено
Приказом И.О. директора
МКУДО «Дворец творчества»
О.О. Смолиной
№ 217 от 31.08.2022 г.

Дополнительная
общеразвивающая программа
технической направленности

«Мир дизайна»

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 2 года

Программу составил педагог ДО
Симакова А.М.

Талица
2022

1. Основные характеристики программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Мир дизайна» является программой технической направленности и ориентирована на развитие у обучающихся чувства стиля, правильное распределение времени, профессиональное ориентирование в сфере графического дизайна. Программа ориентирована на изучение графических компьютерных программ векторной и растровой графики в рамках их широкого использования, а также специальных профессиональных возможностей.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12. 2012 года № 273-ФЗ.

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 года № 1008 г. Москва. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

3. Приложение к Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242).

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 года N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

6. Проект «Уральская инженерная школа» на 2015-2034 от 06.10.2014 № 453- УГ (с изм. От 31.05.2016 №307 –УГ).

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4 3648 – 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи».

Программа предназначена для детей 12-17 лет. Обучающиеся пройдут теорию и практику по приобретению знаний и применению их в различных проектах и сферах жизни.

Новизна предлагаемой программы заключается в том, что графический дизайн является относительно новой и интересной специальностью. Программа является комплексной. Изучение элементов таких предметов как «Цветоведение», «Шрифт», «Основы композиции»,

«Графические редакторы», «Фирменный стиль» знакомит учащихся не только с особенностями дизайнерского мастерства, но и помогает более осознанно выбрать будущую профессию. В ходе обучения учащиеся занимаются проектной деятельностью, что позволяет не только развить художественный вкус, способность анализировать ситуацию, учит ставить перед собой цели и задачи, расставлять акценты, прогнозировать ожидаемый результат, но и сформировать мотивацию к творческой работе.

Актуальность программы обусловлена тем, что дизайн — это долгий процесс от концепции до воплощения идей и их тестирования на практике. Овладевая новыми навыками и решая проблемы, дети развивают в себе независимость, которая способствует их росту, ведь ответы на многие вопросы придется искать самостоятельно, пробовать, ошибаться, пробовать снова. Дизайн увлекает пробовать, пока не получится, как нужно. В конце концов, ребенок развивает не только мастерство, но и уверенность в своих способностях решать проблемы.

Педагогическая целесообразность программы определяется тем, что овладение основами графического дизайна представляется одним из эффективных средств формирования у детей зрительной координации и вкуса, а также помогает развить интеллектуальные способности ребенка. Навыки, полученные в результате обучения графическому дизайну, могут помочь обучающимся в самосовершенствовании и профессиональной ориентации.

Программа разработана с учетом особенностей развития среднего и старшего школьного возраста. Тематические блоки программы подобраны в соответствии с актуальными тенденциями и запросами современного общества. Программа включает в себя различные формы работы, что способствует активному вовлечению обучающихся в учебно-воспитательный процесс и более быстрому достижению педагогических целей за счет приобретения участниками практического опыта.

Основные методы и формы работы:

При реализации программы используются следующие методы:

1. Словесный метод (рассказ, лекция, беседа) применяется при объяснении теоретического материала.
2. Наглядный метод (показ, демонстрация) применяется как при объяснении теоретического материала, так и для демонстрации изучаемых действий. Используются электронные презентации, видеоматериалы, наглядные пособия и другие дидактические материалы;
3. Практическая работа (выполнение практических заданий с использованием технического оборудования и специализированных программ).

Формы организации обучающихся на занятии:

- групповые – при изучении теоретического материала;
- индивидуально-групповые – при проведении практических занятий.

Формы проведения занятий:

- рассказ;
- беседа;
- практическое занятие;
- игра;
- викторина.

Адресат программы: Программа адресована обучающимся от 12 до 17 лет.

Сроки реализации программы: Два года

Форма обучения: очная.

Уровень: стартовый 1 год обучения. Базовый: 2 год обучения.

Срок реализации программы и режим занятий: дополнительная развивающая программа “Мир дизайна” рассчитана на 2 года обучения – 280 часов.

1 год обучения- 140 часов, 2 раза в неделю по 2 часа.

Продолжительность занятия- 40 минут.

2 год обучения- 140 часов, 2 раза в неделю по 2 часа.

Продолжительность занятия- 40 минут.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: формирование у обучающихся творческой личности, подготовка обучающихся к поступлению на специальность “графический дизайнер”, формирование у детей понимания графического дизайна как части нашей привычной жизни.

Задачи:

Обучающие:

- возможность каждому обучающему создать условия для проявления творческих способностей;
- обучить навыкам работы в графических редакторах;
- обучить основам дизайна фирменного стиля, многостраничных изделий.

Развивающие

- развить у обучающихся художественно-эстетический вкус при составлении композиции и объектов дизайна;
- развивать творческую деятельность обучающегося;
- знакомить с работой дизайнера.

Воспитательные

- содействовать организации содержательного досуга;
- воспитывать эмоциональную отзывчивость на явления художественной культуры;
- формировать общую культуру обучающихся;
- воспитывать аккуратность, прилежание в работе, трудолюбие.

1.3. Содержание программы

Учебный (тематический) план первого года обучения

Цель: освоении обучающимися обязательного минимума по «Adobe Photoshop», формирование и развитие творческих способностей обучающихся.

| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы контроля и/или аттестации |
|----------|--|------------------|------------|--------------|---------------------------------------|
| | | всего | теори я | практ ика | |
| | Вводное занятие | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 1 | Раздел 1. Специфика дизайнерского искусства. | 16 | 10 | 6 | |
| 1.1 | Основы истории и теории дизайна | 2 | 2 | | Лекция, беседа |
| 1.2 | Определение графического дизайна и его виды. | 2 | 2 | | Лекция, беседа |
| 1.3 | Цвет. Шрифт. | 8 | 4 | 4 | Беседа, практическая работа |
| 1.4 | Презентация дизайна п продукции | 4 | 2 | 2 | Практическая работа, беседа |
| 2 | Раздел 2. Графический редактор PHOTOSHOP | 68 | 26 | 42 | |
| 2.1 | Графический редактор Photoshop, знакомство с программой, интерфейс | 4 | 2 | 2 | Беседа, практическое занятие |
| 2.2 | Рисование и раскрашивание в графическом редакторе. | 6 | 2 | 4 | Лекция, Практическое занятие |
| 2.3 | Выделение и перемещение в графическом редакторе | 8 | 4 | 4 | Беседа, практическое занятие |
| 2.4 | Работа со слоями | 8 | 4 | 4 | Беседа, практическое занятие |
| 2.5 | Работа с текстом, работа с фильтрами | 8 | 4 | 4 | Лекция, практическое |

| | | | | | |
|------|--|-----------|----------|----------|------------------------------|
| | | | | | занятие |
| 2.6 | Самостоятельная работа | 2 | | 2 | Практическое занятие |
| 2.7. | Инструменты масштаба | 6 | 2 | 4 | Лекция, практическое занятие |
| 2.8 | Создание проекта в графическом редакторе | 4 | 2 | 2 | Лекция, Практическое занятие |
| 2.9 | Викторина “По панелям фотошопа” | 2 | | 2 | Беседа, практическое занятие |
| 2.10 | Самостоятельная работа “Создание открытки” | 4 | 2 | 2 | Беседа, Практическое занятие |
| 2.11 | Самостоятельная работа “Создание коллажа” | 4 | | 4 | Практическое занятие |
| 2.12 | Обработка фотографии | 6 | 2 | 4 | Беседа, практическое занятие |
| 2.13 | Обработка фотографии в художественном стиле | 2 | | 2 | Практическое занятие |
| 2.14 | Создание проекта “К нам стучит весна” | 4 | 2 | 2 | Беседа, практическое занятие |
| 3 | Раздел 3. Композиция в дизайне | 16 | 7 | 9 | |
| 3.1 | Основы композиции в дизайне. Виды композиции. | 2 | 2 | | Беседа |
| 3.2 | Свойства пространственной формы предметов. | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 3.3 | Соотношение размеров, равновесие масс | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 3.4 | Применение правил композиции в рекламе и плакатах. | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 3.5. | Составление композиции. Самостоятельная работа. | 4 | 2 | 2 | Беседа, практическое занятие |
| 3.6 | Секреты композиции в | 4 | | 4 | Практическое |

| | | | | | |
|----------|--|------------|-----------|-----------|------------------------------|
| | Photoshop | | | | занятие |
| 4 | Основы фирменного стиля | 38 | 18 | 20 | |
| 4.1 | Определение фирменного стиля | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 4.2 | Основные Элементы фирменного стиля | 2 | 2 | | Лекция |
| 4.3 | Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля | 2 | 2 | | Лекция |
| 4.4 | Логотип и его виды. Правила использования логотипа. | 4 | 2 | 2 | Беседа |
| 4.5 | Самостоятельная работа. Разработка логотипов и правил использования. | 6 | 2 | 4 | Беседа, практическое занятие |
| 4.6 | Носители фирменного стиля | 2 | 2 | | Беседа, лекция |
| 4.7 | Визитка, виды, назначение. Создание визитки. | 4 | 2 | 2 | |
| 4.8 | Презентация как элемент фирменного стиля | 5 | 2 | 3 | Беседа |
| 4.9 | Создание проекта “Мой фирменный стиль” | 9 | 3 | 6 | Практическое занятие |
| 5 | Срез знаний | 2 | | 2 | Практическое занятие |
| | Итог: | 140 | 62 | 78 | |

Содержание учебного(тематического) плана первого года обучения

1 Вводное занятие (2ч)

Теория): Знакомство с группой. Правила техники безопасности. Презентация «Графический дизайн в современном мире».

Практика:Создание эмблемы, девиза дто «Мир дизайна». Игры на первичное знакомство, ознакомление с программой, темами, расписанием.

Раздел 1. Специфика дизайнерского искусства. (16 ч.)

1.1 Основы истории и теории дизайна

Теория:Понятие “Дизайн”. Презентация о появлении и развитии графического дизайна в мире.

1.2 Определение графического дизайна и его виды.

Теория: Лекция и беседа о графическом дизайне, его видах и значении в повседневной жизни. Просмотр презентации.

1.3 Цвет. Шрифт.

Теория: Понятие терминов «Цвет. Шрифт». Разновидности. История возникновения. Влияние шрифта и цвета на восприятие.

Практика(4ч): Упражнение на подбор цвета и шрифта к объекту. Создание шрифта.

1.4 Презентация дизайна и продукции

Теория: Изучение видов дизайн-продукции и способов их представления.

Практика: Создание эскиза любой дизайн-продукции, его презентация.

2. Раздел 2. Графический редактор PHOTOSHOP (68 ч.)

2.1 Графический редактор Photoshop, знакомство с программой, интерфейс

Теория: Лекция о программе Photoshop, история ее появления, назначение. Возможности программы. Лекция и беседа об интерфейсе программы, просмотр основных инструментов. Основные понятия: растровое изображение, пиксель, слои, инструменты.

Практика: Использование основных клавиш и кнопок.

2.2. Рисование и раскрашивание в графическом редакторе.

Теория: Основной и фоновый цвет, режимы смешивания цвета, использование инструментов: карандаш, заливка, кисть, ластик. Инструмент: перо.

Практика: Создание рисунка с помощью инструмента: перо. Создание рисунка с помощью инструмента: кисть, ластик, карандаш.

2.3. Выделение и перемещение в графическом редакторе

Теория: Основные понятия выделение. Инструменты: лассо, волшебная палочка, область. Изменения границ выделения. Преобразования над выделением.

Практика: Выделение объекта с помощью инструментов. Создание изображения с помощью инструментов выделения.

2.4. Работа со слоями

Теория: Основные понятия: слой, слой-маска, эффект. Операции над слоями. Необходимость слоев в растровом изображении.

Практика: Создание изображения или коллажа с применением слоев.

2.5 Работа с текстом, работа с фильтрами

Теория: Основные понятия: текст. Особенности простого и фигурного текста. Масштабирование, размещение вдоль траектории. Изменение форм символа.

Практика: Создание этикетки с использованием инструментов текста.

2.6 Самостоятельная работа

Практика: Создание постера с применением полученных знаний и навыков.

2.7 Инструменты масштаба

Теория: Инструменты масштаба: лупа, рука. Заливка мелких деталей.
Практика: Раскрашивание мелких деталей с помощью мелких инструментов.

2.8 Создание проекта в графическом редакторе

Теория: Обсуждение темы проекта, обсуждение эскизов.

Практика: Создание дизайн-проекта в графическом редакторе с помощью полученных навыков и умений.

2.9 Викторина “По панелям фотошопа”

Практика: Игра-викторина, составленная по пройденному материалу.

2.10 Самостоятельная работа “Создание открытки”

Теория: Обсуждение темы открытки, обсуждение эскизов.

Практика: Создание открытки по заданной тематике в графическом редакторе с помощью полученных навыков и умений.

2.11 Самостоятельная работа “Создание коллажа”

Теория: Обсуждение темы открытки, обсуждение эскизов.

Практика: Создание открытки по заданной тематике в графическом редакторе с помощью полученных навыков и умений

2.12 Обработка фотографии

Теория: Обработка фотографии, виды, инструменты для обработки фотографий.

Практика: Обработка фотографии.

2.13 Обработка фотографии в художественном стиле

Практика: Обработка фотографии в художественном стиле с применением полученных знаний и навыков.

2.14 Создание проекта “К нам стучит весна”

Теория: Обсуждение идеи проекта, обсуждение эскизов.

Практика: Создание графического объекта по заданной теме. Презентация проекта.

3. Раздел 3. Композиция в дизайне (16 ч.)

3.1 Основы композиции в дизайне. Виды композиции.

Теория: Лекция об основах композиции. Определение композиции.
Презентация “Виды композиции”.

3.2 Свойства пространственной формы предметов.

Теория: Лекция о свойствах пространственной формы предметов.

3.3 Соотношение размеров, равновесие масс

Теория: Лекция о соотношении размеров, равновесии масс. Определение “масса”, “размер”.

Практика: Выполнение заданий на соотношении размеров, равновесии масс.

3.4. Применение правил композиции в рекламе и плакатах.

Теория: Просмотр презентации “композиций в рекламах и плакатах”.
Обсуждение.

Практика: Создаем эскиз плаката с правильной композицией по примерам.

3.5. Секреты композиции в Photoshop

Практика: Создание графического объекта с применением правил композиции.

Раздел 4. Основы фирменного стиля (38 ч.)

4.1 Определение фирменного стиля

Теория: Лекция и беседа о фирменном стиле и его влиянии на современное общество.

Практика: Упражнения на определение фирменного стиля.

4.2 Основные Элементы фирменного стиля

Теория: Лекция и просмотр презентации об элементах фирменного стиля.

4.3 Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля

Теория: Лекция и беседа о визуальных и аудиальных компонентах фирменного стиля.

4.4. Логотип и его виды. Правила использования логотипа.

Теория: Беседа, просмотр презентации о логотипах и правилах использования. Определение: логотип, элементы логотипа.

Практика: Создание логотипа с использованием полученных знаний и навыков.

4.5. Самостоятельная работа. Разработка логотипов и правил использования.

Теория: Беседа, обсуждение.

Практика: Создание логотипа в графическом редакторе с использованием полученных знаний и навыков.

4.6. Носители фирменного стиля

Теория: Лекция о носителях фирменного стиля. Беседа

4.7. Визитка, виды, назначение. Создание визитки

Теория: Презентация о визитках, их видах, назначение.

Практика: Создание эскиза визитки.

4.8. Презентация как элемент фирменного стиля

Теория: Определение презентации. Лекция о значении дизайна презентации

Практика: Создание дизайна слайдов презентации.

4.9. Создание проекта “Мой фирменный стиль”

Теория: Обсуждение темы и эскизов проекта.

Практика: Обсуждение проекта. Создание элементов фирменного стиля, презентация своей работы.

5. Срез знаний

Практика: Тестовая часть по пройденным знаниям.

Планируемые результаты первого года обучения

Личностные результаты:

- Освоил программу Adobe Photoshop;
- Умеет анализировать тему и выбирать лучший вариант;
- Умеет строить ассоциативный ряд;
- Владеет правилами поведения на занятии;
- Сформировано чувство стиля, эстетическое восприятие окружающей среды.

Метапредметные результаты:

- владеет способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;
- освоил способы решения проблем творческого и поискового характера.

Предметные результаты:

- Знает основы композиции и умеет их применять;
- Владеет инструментами графического редактора;
- Имеет понятие о фирменном стиле, умеет пользоваться его элементами.

Результативность образовательной деятельности определяется способностью обучающихся на каждом этапе расширять круг задач на основе использования полученной в ходе обучения информации и навыков.

Цель: повторение полученных знаний в первом году обучения и их применении на практике, освоении учащимися обязательного минимума по «Adobe Illustrator», формирование и развитие творческих способностей обучающихся.

Учебный (тематический) план второго года обучения

| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы контроля и/или аттестации |
|----------|--|------------------|-----------|-----------|--|
| | | всего | теория | практика | |
| | Вводно занятие | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 1 | Раздел 1. Adobe Photoshop: назначение программы, принцип работы | 16 | 6 | 10 | |
| 1.1 | Викторина “На просторах графического редактора” | 2 | | 2 | Беседа |
| 1.2 | Создание плаката “Сентябрь-начало новых знаний и заданий” | 4 | 2 | 2 | Беседа, Практическое занятие |
| 1.3 | Создание планера на новый учебный год | 4 | 2 | 2 | Беседа, практическое занятие |
| 1.4 | Создание логотипа ДТО “Мир дизайна” | 4 | 2 | 2 | Беседа, практическое занятие |
| 1.5 | Встреча с интересными людьми. | 2 | | 2 | Беседа |
| 2 | Раздел 2. Фирменный стиль и корпоративный дизайн | 10 | 4 | 6 | |
| 2.1 | Бланки, конверты, рекламная, сувенирная продукция. | 10 | 4 | 6 | Беседа, Практическое занятие |
| 3 | Раздел 3. Графический редактор Adobe Illustrator | 64 | 24 | 40 | |
| 3.1 | Введение в программу Adobe Illustrator. Монтажные области | 8 | 4 | 4 | Лекция, практическое занятие |
| 3.2 | Создание и форматирование текста. | 8 | 4 | 4 | Лекция, Практическое |

| | | | | | |
|----------|--|-----------|-----------|-----------|------------------------------|
| | Режимы рисования. Работа с кистями. Управление обводками. Выравнивание объектов. Дизайн в перспективе Работа с символами | | | | занятие |
| 3.3 | Создание и редактирование фигур | 8 | 2 | 6 | Лекция, Практическое занятие |
| 3.4 | Рисование с помощью инструмента Pen и Pencil | 8 | 2 | 6 | Лекция, Практическое занятие |
| 3.5 | Комбинирование графики Illustrator с файлами других приложений | 6 | 2 | 4 | Лекция, Практическое занятие |
| 3.6 | Трассировка изображений | 4 | 2 | 2 | Лекция, Практическое занятие |
| 3.7 | Рисуем фуд-иллюстрацию в графическом редакторе | 6 | 2 | 4 | Лекция, Практическое занятие |
| 3.8 | Создаем бесшовный узор | 6 | 2 | 4 | Лекция, Практическое занятие |
| 3.9 | Рисуем животных. | 4 | 2 | 2 | Практическое занятие |
| 3.10 | Создание фирменного персонажа | 6 | 2 | 4 | Лекция, Практическое занятие |
| 4 | Раздел 4. Информационный дизайн и медиа | 30 | 10 | 20 | Педагогическое наблюдение |
| 4.1 | Листовка, флаер | 6 | 2 | 4 | Беседа, Практическое занятие |
| 4.2 | Плакат (афиша) | 6 | 2 | 4 | Беседа, Практическое занятие |
| 4.3 | Шрифтовое оформление стихотворения. | 4 | 2 | 2 | Беседа, практическое занятие |
| 4.4 | Дизайн информационных | 6 | 2 | 4 | Беседа, |

| | | | | | |
|----------|---|------------|-----------|-----------|------------------------------------|
| | носителей фирменного стиля Академии детства | | | | практическое занятие |
| 4.5 | Создание дизайна закладок | 6 | 2 | 4 | Беседа практическое занятие |
| 4.6 | Викторина по информационному дизайну | 2 | | 2 | Практическое занятие |
| 5 | Раздел 5. Графический дизайн. | 28 | 9 | 19 | |
| 5.1 | Совмещаем работу в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. | 8 | 4 | 4 | Практическое занятие |
| 5.2 | Создание коллажа на заданную тему с применением навыков и умений фирменного стиля. | 6 | 2 | 4 | Практическое занятие |
| 5.3 | Создание продукта графического дизайна на свободную тему. | 8 | 2 | 6 | Беседа, практическое занятие |
| 5.4 | Итоговый проект. | 6 | 1 | 5 | Практическое занятие |
| | Итог: | 140 | 51 | 89 | |

Содержание учебного(тематического) плана второго года обучения

1 Вводное занятие (2ч)

Теория: Знакомство с планом на год.

Практика: Повторение полученных знаний и навыков.

Раздел 1. Adobe Photoshop: назначение программы, принцип работы (64 ч.)

1.1 Викторина “На просторах графического редактора”

Практика : Викторина на знание программы Adobe Photoshop.

1.2 Создание плаката “Сентябрь-начало новых знаний и заданий”

Теория: Обсуждение темы задания, обсуждение эскизов.

Практика: Создание плаката на заданную тему в графическом редакторе.

1.3 Создание планера на новый учебный год

Теория: Обсуждение задания. Просмотр примеров современных планеров.

Практика: Создание планера в графическом редакторе согласно заданию.

1.4 Создание логотипа ДТО “Мир дизайна”

Теория: Обсуждение задания. Обсуждение эскизов.

Практика: Создание логотипа ДТО “Мир дизайна” в графическом редакторе.

1.5 Встреча с интересными людьми

Практика: Экскурсия в салон “Смайлик”.

Раздел 2. Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Теор:4 часов, **практич:** 10 часов

2.1 Бланки, конверты, рекламная, сувенирная продукция.

Теория: Просмотр презентации о фирменном стиле. Определения: бланк, конверт, рекламная, сувенирная продукция. Обсуждение изученного материала. Правила создания фирменного стиля конверта, бланка, сувенирной продукции.

Практика: Создание конверта в графическом редакторе с использованием изученного материала

Раздел 3. Графический редактор Adobe Illustrator (64 ч.)

3.1 Введение в программу Adobe Illustrator. Монтажные области

Теория: Определение и назначение программы, возможности и необходимость редактора в векторной графике. Определение монтажной области, ее назначение.

Практика: Создание рисунка с помощью инструмента: перо. Создание рисунка с помощью инструмента: кисть, ластик, карандаш.

3.2 Создание и форматирование текста. Режимы рисования. Работа с кистями. Управление обводками. Выравнивание объектов. Дизайн в перспективе Работа с символами

Теория: Основные определения инструментов графического редактора. Назначение инструментов, наглядный пример.

Практика: Использование инструментов в графическом редакторе.

3.3 Создание и редактирование фигур

Теория: Определение: фигура. Виды фигур, их роль в рисунках.

Практика: Создание простых фигур, их редактирование с помощью различных инструментов.

3.4 Рисование с помощью инструмента Pen и Pencil

Теория: Определение инструмента, его назначение и возможности.

Практика: Рисование простых объектов с помощью изученного инструмента.

3.5 Комбинирование графики Illustrator с файлами других приложений

Теория: Необходимость комбинирования разных видов графики, наглядные примеры. Возможные способы.

Практика: Пробуем комбинировать растровую и векторную графику.

3.6 Трассировка изображений

Теория: Определение: трассировка изображения, виды трассировки.

Практика: Используем инструмент трассировки в иллюстраторе.

3.7 Рисуем фуд-иллюстрацию в графическом редакторе

Теория: Обсуждение технического задания.

Практика: Рисование фуд-иллюстрации с применением изученных инструментов и знаний.

3.8 Создаем бесшовный узор

Теория: Обсуждение технического задания.

Практика: Рисуем бесшовный узор по техническому заданию используя изученные инструменты и знания.

3.9 Рисуем животных

Теория: Обсуждение темы практической работы.

Практика: Рисуем животное с использованием изученных инструментов и знаний.

3.10 Создание фирменного персонажа

Теория: Обсуждение фирменного персонажа. Обсуждение темы.

Практика: Создание фирменного персонажа с использованием изученных инструментов и знаний.

Раздел 4. Информационный дизайн и медиа (30 ч.)

4.1 Листовка, флаер

Теория: Определение: флаер, листовка. Их назначение, виды.

Практика: Создание листовки в графическом редакторе на заданную тему.

4.2 Плакат (афиша)

Теория: Определение: плакат. Виды, назначение.

Практика: Создание плаката на заданную тему в графическом редакторе.

4.3 Шрифтовое оформление стихотворения

Теория: Смотрим и обсуждаем примеры шрифтового оформления стихотворения.

Практика: Оформляем стихотворение в графическом редакторе.

4.4 Дизайн информационных носителей фирменного стиля Академии детства

Теория: Обсуждение темы практической работы. Выбираем информационный носитель.

Практика: Создание выбранного информационного носителя с элементами фирменного стиля.

4.5 Создание дизайна закладок

Теория: Определение: закладка. Их виды.

Практика: Создание дизайна закладки в графическом редакторе.

4.6 Викторина по информационному дизайну

Практика: Викторина по полученным знаниям в разделе “информационный дизайн”.

Раздел 5. Графический дизайн. (28 ч.)

5.1 Совмещаем работу в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe Illustrator

Теория: Лекция

Практика: Создаем графический продукт используя два графических редактора и два вида графики.

5.2 Создание коллажа на заданную тему с применением навыков и умений фирменного стиля

Теория: Выбор и обсуждение темы и эскизов

Практика: Создаем коллаж за прошедший учебный год с применением знаний модуля “Фирменный стиль” в графическом редакторе.

5.3 Создание продукта графического дизайна на свободную тему

Теория: Обсуждение и выбор темы практической работы.

Практика: Создание объекта графического дизайна в графических редакторах.

5.4 Итоговый проект

Теория: Обсуждения технического задания.

Практика: Создание проекта в графическом редакторе. Презентация проекта.

Планируемые результаты второго года обучения

Личностные результаты:

- Освоил программу Adobe Illustrator;
- Умеет анализировать тему и выбирать лучший вариант;
- Умеет работать творчески и самостоятельно мыслить.

Метапредметные результаты:

- умеет соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умеет оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения.

Предметные результаты:

- Умеет работать с двумя графическими редакторами (векторным и растровым);
- Имеет представление о графическом дизайне и способах его осуществления;
- Имеет понятие способах использования графического дизайна в обыденной жизни.

Результативность образовательной деятельности определяется способностью обучающихся на каждом этапе расширять круг задач на основе использования полученной в ходе обучения информации и навыков.

2. Организационно - педагогические условия реализации программы

2.1 Календарный учебный график.

Продолжительность учебного года составляет 39 недель. Продолжительность учебных занятий 35 недель.

Учебный процесс организуется по учебным четвертям, разделенным каникулами. В течение учебного года предусматриваются каникулы в объеме 4 недель.

Конкретные даты начала и окончания учебных четвертей, каникул ежегодно устанавливаются годовым календарным учебным графиком, утверждаемым приказом директора учреждения.

2.2 Средства, необходимые для реализации программы

Для успешной реализации программы «Мир дизайна» должен быть накоплен методический и раздаточный материал, необходимый для успешного освоения программы. Дидактические материалы применяются в зависимости от вида учебного занятия – это могут быть *раздаточные материалы, инструкционные, технологические карты, задания, упражнения.*

Должны иметься в наличии видеоматериалы, разработки упражнений, технических заданий, упражнений, конкурсов, диагностические тесты, раздаточный материал для проведения различных занятий по программе (рекомендации, памятки, советы), материалы из сети Интернет и методическая литература.

Оборудование

1. Учебный кабинет
2. Канцелярские товары (краски, ватманы, картон (цветной, белый) кисти, фломастеры, цветные карандаши)
3. Компьютер, проектор
4. Столы, стулья

2.3 Условия набора и режим занятий

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам.

В объединение принимаются обучающиеся в возрасте 12-17 лет без предварительного отбора.

Занятия проводятся 2 раза в неделю. Учебная нагрузка на одного обучающегося составляет 4 часа в неделю.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы 136 часов в год.

2.4 Особенности организации образовательного процесса

Построение образовательного процесса опирается на следующие принципы:

Принцип доступности. Обучение и воспитание строится с учетом возрастных особенностей и индивидуальных возможностей обучающихся, без интеллектуальных, физических и моральных перегрузок

Принцип наглядности. В учебной деятельности используются разнообразные иллюстрации, видео-, аудиозаписи.

Принцип систематичности и последовательности. Систематичность и последовательность осуществляется как в проведении занятий, так в самостоятельной работе обучающихся. Этот принцип позволяет за меньшее время добиться больших результатов.

Принцип сознательности, активности, самостоятельности обучающихся под руководством педагога. Структура образовательной деятельности включает в себя двух участников: педагога и обучающегося. Специфика услуг, предоставляемых в сфере образования, состоит в том, что она ориентирована на высокую активность обоих участников образовательного процесса. Процесс обучения требует от обучающегося высокой активности. Теоретическая и практическая часть. Теоретическая часть включает сведения о сущности, определении, усвоении знаний в специальности “Графический дизайн”. Практическая часть работы направлена на получения навыков эффективной работы с графическими редакторами и применении их в обыденной жизни. Реализация программы предполагает сочетание коллективной, групповой работы. Занятия проводятся в группах постоянного состава.

2.5 Формы организации образовательного процесса.

Программа реализуется в очной форме учебного занятия. Входящие в программу занятия проводятся преимущественно в интерактивной форме и включают в себя упражнения, задания, работу за компьютером согласно техническому заданию, дискуссии, конкурсы, проектирование. Исключительное значение в программе отдаётся групповым формам работы, позволяющим ребятам донести Программу предусматривает различные формы образовательной деятельности:

- * лекции;
- * Экскурсии;
- * мастер-классы;
- * Игры;
- * внеаудиторные (самостоятельные) практические занятия.

2.6 Формы подведения итогов

Защита собственного портфолио или защита творческого проекта, тестирование. Тестирование представляет собой форму итогового контроля знаний, усвоенных обучающимися в результате прохождения курса. Тест составляется педагогом, с учетом усвоенного обучающимся материалом. Могут быть использованы закрытые и открытые вопросы, вопросы-фильтры. Количество вопросов в тесте – не менее 20.

Творческий проект обучающиеся разрабатывают индивидуально. Темы проектов предлагаются руководителем, либо обучающиеся разрабатывают свою тему.

Курс считается пройденным при успешном прохождении тестирования и защиты собственного портфолио или защиты социального проекта.

2.7 Оценочные материалы

| Показатели (оцениваемые параметры) | Критерии | Степень выраженности оцениваемого качества | Баллы |
|--|--|---|-------|
| 1. Теоретическая подготовка ребенка | | | |
| 1.1. Теоретические знания (по основным разделам программы) | Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям | <i>Минимальный уровень</i> (обучающийся овладел менее чем 1/2 объема знаний, предусмотренных программой); | 1 |
| | | <i>Средний уровень</i> (объем усвоенных знаний составляет более 1/2) | 3 |
| | | <i>Максимальный уровень</i> (обучающийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период) | 5 |
| 1.2. Владение специальной терминологией | Осмысленность и правильность использования специальной терминологией | <i>Минимальный уровень</i> (обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины); | 1 |
| | | <i>Средний уровень</i> (обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой) | 3 |
| | | <i>Максимальный уровень</i> | 5 |

| | | | |
|---|--|--|------------------------------|
| | | (специальные термины употребляет осознанно в полном соответствии с их содержанием) | |
| Вывод: | Уровень теоретической подготовки | Низкий Средний Высокий | До 2 3-6 7-10 |
| 2. Практическая подготовка обучающегося. | | | |
| 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана программы) | Соответствие практических умений и навыков программным требованиям | Минимальный уровень (обучающийся овладел менее чем 1/2, предусмотренных умений и навыков); | 2 |
| | | Средний уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет более 1/2) | 3 |
| | | Максимальный уровень (обучающийся овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период) | 7 |
| 2.2. Владение специальным оборудованием и оснащением | Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения | Минимальный уровень (обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием); | 2 |
| | | Средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога) | 3 |
| | | Максимальный уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей) | 7 |
| 2.3. Творческие навыки | Креативность в выполнении практических заданий | Начальный (элементарный уровень развития креативности (обучающийся в состоянии выполнить лишь простейшие задания педагога); | 2 |
| | | Репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе | 3 |

| | | | |
|---|--|---|--------------------------------|
| | | образца) <i>Творческий уровень</i> (выполняет практические задания с элементами творчества) | 7 |
| Вывод: | Уровень практической подготовки | Низкий Средний Высокий | До 6 7-14 15-21 |
| 3. Общеучебные умения и навыки обучающегося | | | |
| 3.1. Учебно-интеллектуальные умения: 3.1.1. Умение подбирать и анализировать специальную литературу | Самостоятельность в подборе и анализе литературы | <i>Минимальный уровень</i> (обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); | 3 |
| | | <i>Средний уровень</i> (работает с литературой с помощью педагога или родителя) | 6 |
| | | <i>Максимальный уровень</i> (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей) | 8 |
| 3.1.2. Умение пользоваться компьютерными графическими редакторами | Самостоятельность в использовании компьютерными графическими редакторами | Уровни - По аналогии с п. 3.1.1. | 3 7 10 |
| 3.2. Учебно-коммуникативные умения: 3.2.1. Умение слушать и слышать педагога | Адекватность восприятия информации, идущей от педагога | Уровни - По аналогии с п. 3.1.1. | 2 6 8 |
| | | | |
| | | | |
| 3.2.2. Умение выступать перед аудиторией | Свобода владения и подачи ребенком подготовленной информации | Уровни - По аналогии с п. 3.1.1. | 3 6 9 |
| 3.2.3. Умение вести беседу, дискуссии | Самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств | Уровни - По аналогии с п. 3.1.1. | 3 7 10 |
| 3.3. Учебно-организационные умения и навыки: 3.3.1. Умение организовать свое | Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать за собой | Уровни - По аналогии с п. 3.1.1. | 3 6 8 |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| рабочее место | | | |
| 3.3.2. Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности | Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям | <p><i>Минимальный уровень</i> (обучающийся овладел менее чем 1/2 объема навыков соблюдения ПБ, предусмотренных программой);</p> <p><i>Средний уровень</i> (объем усвоенных навыков составляет более 1/2)</p> <p><i>Максимальный уровень</i> (обучающийся овладел практически весь объем навыков, предусмотренных программой за конкретный период)</p> | <p>3</p> <p>6</p> <p>8</p> |
| 3.3.3. Умение аккуратно выполнять работу | Аккуратность и ответственность в работе | <p>Удовлетворительно</p> <p>Хорошо</p> <p>Отлично</p> | <p>3</p> <p>6</p> <p>8</p> |
| Вывод: | Уровень общеучебных умений и навыков | Низкий Средний Высокий | До 24 25-50 51-69 |
| Заключение | Результат обучения обучающегося по дополнительной образовательной программе | Низкий Средний Высокий | До 46 47-89 90-100 |

Аннотация к программе «Мир дизайна»

Разработчик: Симакова А.М., педагог Д.О. МКУДО «Дворец творчества» ЦТР «Академия детства».

Реализует: Симакова А.М. педагог Д.О. МКУДО «Дворец творчества» ЦТР «Академия детства».

Программа детского творческого объединения «Мир дизайна» является общеразвивающей программой и имеет **техническую направленность**. Основные принципы этой программы заключается в том, что в ней ставится задача специальной подготовки обучающихся к специальности графический дизайнер, а также приоритетным является развитие таких качеств творческой личности, которые будут способствовать самоопределению и самореализации обучающихся.

Срок реализации программы – 2 года

Форма обучения – очная

Уровень: стартовый 1 год обучения. Базовый: 2 год обучения.

Продолжительность занятия - 2 академических часа в день, 4 академических часа в неделю. Продолжительность учебного часа 40 мин., перерыв – 10 мин.

Цель программы – формирование у обучающихся творческой личности, подготовка учащихся к поступлению на специальность “графический дизайнер”, формирование у детей понимания графического дизайна как части нашей привычной жизни.

Задачи:

Обучающие:

- возможность каждому обучающему создать условия для проявления творческих способностей;
- обучить навыкам работы в графических редакторах;
- обучить основам дизайна фирменного стиля, многостраничных изданий.

Развивающие

- развить у обучающихся художественно-эстетический вкус при составлении композиции и объектов дизайна;
- развивать творческую деятельность обучающегося;
- знакомить с работой дизайнера.

Воспитательные

- содействовать организации содержательного досуга;
- воспитывать эмоциональную отзывчивость на явления художественной культуры;
- формировать общую культуру обучающихся;
- воспитывать аккуратность, прилежание в работе, трудолюбие.

Результатом освоения программы является:

- Иметь представления о графическом дизайне как необходимой составляющей современного мира
- Умение работать с графическими редакторами;
- уметь использовать, применять навыки и умения полученные в результате освоения программы.

Оценка качества реализации программы является промежуточная и итоговая аттестация.

Сведения об авторе

- ФИО: Симакова Анастасия Максимовна.
- Место работы, должность: Центр творческого развития «Академия детства», педагог-организатор.

Список литературы

Программа дополнительного образования «Мир Дизайна» технической направленности составлена на основании нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 года № 996 – р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
3. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
6. Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
7. Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
8. Государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года N 1642.
9. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
10. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации № 09-3242 от 18.11.2015 г.).
11. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (Утверждена Приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467)
12. Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 № ГД – 39/04 «О направлении методических рекомендаций по реализации

образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».

13. Письмо Министерства Просвещения РФ от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий».
14. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4 3648 – 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи».
15. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"
16. Постановление Правительства Свердловской области от 07.12.2017 года № 900 – ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года».
17. Приказ Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 года N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».
18. Проект «Уральская инженерная школа» на 2015-2034 от 06.10.2014 № 453- УГ (с изм. От 31.05.2016 №307 –УГ)
19. Устав учреждения.

Список литературы для педагогов и учащихся

Список литературы для педагогов

1. Юрий Гурский, Галина Корабельникова. «Эффективная работа с Photoshop. Трюки и эффекты», «Питер», Санкт-Петербург, 2003.
2. Владимир Дунаев. «Самое главное о Photoshop», «Питер», Санкт-Петербург, 2004.
3. Владимир Лесняк. «Графический дизайн (основы профессии)», Index Market, 2011.
4. Яцюк О. «Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий», Санкт-Петербург, 2004.
5. . Компьютерная графика: Энциклопедия./ Рэйнбоу В. - СПб.: Питер, 2009
6. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. М.: АСТ: Астрель, 2007
7. Паранюшкин Р.В. Цветоведение для художников. Колористика: учебное пособие. Ростов-на-Дону. Феникс. 2005.

8. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. М.: Владос, 2006.

Список литературы для учащихся

1. Как перейти с компьютером на ТЫ. Творческие проекты и оригинальные решения - "ЗАО Издательский Дом Ридерз Дайджест", 2008.
2. 2. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов (<http://schoolcollection.edu.ru/>)
3. Материалы авторской мастерской Босовой Л.Л. (<http://metodist.lbz.ru/authors/informatika/3/>)
4. www.adobe.com
5. www.photoshop.ru
6. www.psd.ru

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 133600552358087161194895262509558337786447861844

Владелец Ермакова Мария Андреевна

Действителен с 26.03.2024 по 26.03.2025