

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Пионерская средняя общеобразовательная школа»

Принята на заседании  
педагогического совета  
МКОУ «Пионерская СОШ»  
Протокол № 8 от 30.08.2022 г.

Утверждаю:  
и.о. директора  
МКОУ «Пионерская СОШ»  
Н.А. Рычков  
Приказ № 3008-1 от 30.08.2022 г.



Дополнительная общеразвивающая программа  
туристско-краеведческой направленности



**«Добро пожаловать в музей!»**

Возраст обучающихся: 11-16 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Коньшева Людмила Алексеевна,  
педагог дополнительного образования.

п. Пионерский  
2022

# 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

## 1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность программы** – туристско-краеведческая.

**Дополнительная общеразвивающая программа «Добро пожаловать в музей» разработана в соответствии с нормативной базой документов:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 года № 996 – р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

**Актуальность программы.** Музей в образовательной организации является компонентом воспитательной системы, площадкой для самореализации подростков, местом приобретения опыта самостоятельной социально-значимой деятельности и механизмом гражданско-патриотического воспитания обучающихся. Он является колоссальным источником знаний при изучении многих предметов. Ознакомление обучающихся с материальной и духовной культурой также содействует формированию их личностных качеств. В современном обществе культура выступает как важнейший фактор устойчивого развития, поэтому сохранение культурных кодов, традиций приобретает особенно актуальное значение.

**Отличительные особенности программы.** Программа направлена на формирование у обучающихся навыков создания новых музейных (в том числе информационных) продуктов, адресованных сверстникам, что будет способствовать продвижению музея в образовательной организации, повышению уровня его открытости и доступности. При этом особое значение приобретает использование современных инструментов при разработке позитивного музейного контента. Внесение информационно-коммуникационного компонента в реализацию программы позволяет существенно повысить интерес детей и подростков к работе в музее и создаст условия для появления у них опыта самостоятельной деятельности по формированию патриотических чувств.

**Адресат программы** – обучающиеся с 11-16 лет, 5-9 классы.

**Возрастные особенности.** В подростковом возрасте складывается наиболее благоприятная ситуация для формирования когнитивной составляющей патриотизма. Ребятам становятся интересны внеклассные мероприятия, в ходе которых можно высказать свое мнение и суждение, а также самому решать проблему, участвовать в дискуссии. Огромное значение воспитания патриотизма в подростковом возрасте имеет и краеведческая работа. Работа музея вызывает глубокий эмоциональный отклик у детей и является благоприятной основой для зарождения и развития высоких патриотических чувств. Подростки с интересом выполняют творческие задания не только по географическому, но и историческому и художественному краеведению.

**Уровень программы:** стартовый.

**Объем программы, срок освоения программы:** программа рассчитана на 1 год обучения, 35 учебных недель, 70 часов.

**Форма обучения:** очная.

**Особенности организации образовательного процесса:** разновозрастная группа, являющаяся основным составом объединения, состав группы постоянный, количество детей в группе – 8 – 10 человек.

**Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.** Общее количество часов в год – 70, количество занятий в неделю – 2, количество часов в неделю – 2. Продолжительность учебного часа – 40 мин.

## 1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

**Цель программы:** формирование и развитие у обучающихся компетенций, способствующих популяризации, повышению открытости и доступности ресурсов музеев образовательных организаций, развитие устойчивого познавательного интереса у обучающихся к изучению культурно-исторического наследия родного края.

### **Задачи программы:**

#### *Обучающие:*

- дать представление об интерактивных методах музейной деятельности и их применении в музеях образовательных организаций;
- формировать и совершенствовать навыки поиска, анализа и обработки информации, представленной в различных источниках;
- приобрести экскурсионный опыт и накопление знаний о культурном и историческом наследии п. Пионерского и Талицкого района, о жизни знаменитых земляков и объектами, связанными с их именами, с памятниками культуры, архитектуры поселка и района;
- обучить приемам краеведческой и музейной деятельности в качестве экскурсанта.

#### *Развивающие:*

- развивать логическое мышление, речь, память, стремление к постоянному развитию и самообразованию.
- повысить интерес обучающихся к музейной работе посредством использования информационных и коммуникационных технологий.

#### *Воспитательные:*

- воспитывать гражданина своего Отечества, знающего исторические, культурные ценности и традиции своего народа, заботящегося о процветании Родины и региона.

## 1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный (тематический) план

№	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы контроля
<b>1. Раздел «Социальный маркетинг» - 6 часов</b>					
1.1	Вводное занятие. Музей образовательной организации как объект маркетинга	2	1	1	Фронтальный опрос
1.2	Технологии продвижения туристических ресурсов и их применение в музеях образовательных организаций	4	2	2	Презентация работ
<b>2. Раздел «Информационные ресурсы музея» - 20 часов</b>					
2.1	Музейное сообщество в социальной сети	8	2	6	Публикация тематических постов
2.2	Аудиогид, аудиотур	12	2	10	Презентация работ
<b>3. Раздел «Экскурсионное краеведение» - 24 часа</b>					
3.1	Краеведческие познавательные экскурсии на природные и культурные объекты п.Пионерского и Талицкого района	12	2	10	Практическая работа
3.2	Пешеходные походы	12	2	10	Фотоотчет
<b>4. Раздел «Интерактив в музее» - 20 часа</b>					
4.1	Интерактивная экскурсия	8	2	6	Проведение интерактивной экскурсии
4.2	Интеллектуально-познавательная игра	4	2	2	Презентация работ

4.3	Интерактивная зона для посетителей	6	2	4	Презентация работ
4.4	Итоговое занятие.	2	1	1	Фронтальный опрос
	<b>Итого:</b>	<b>70</b>	<b>17</b>	<b>53</b>	

### Содержание учебного (тематического) плана

#### 1. Раздел «Социальный маркетинг» (6 часов) Теория 3 ч. Практика 3 ч.

##### 1.1. Вводное занятие. Музей образовательной организации как объект маркетинга

*Теория:* инструктаж по ОТ и ППБ. Современные тенденции в международном туризме и их влияние на маркетинг.

Музей образовательной организации как объект маркетинговой деятельности. Виды музеев, их функции и задачи. Особенности музея в образовательной организации. Музейный предмет, экспозиция и выставка. Фонды музея.

Виды культурно-просветительской деятельности музея. Музейная коммуникация. Использование современных музейных технологий. Информационная открытость.

Применение методики SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон музея.

Основные средства для формирования позитивного имиджа музея. Атрибутика, элементы фирменного стиля. Сувенирная линейка. Эмблема — символ музея. Требования к разработке эмблемы-символа музея. Допустимые форматы и объём, размер изображения, лаконичность. Отражение в эмблеме тематики музея, понятность образов, качество художественного исполнения. Уникальность и оригинальность.

*Практика:* проведение SWOT-анализа ресурсов музея образовательной организации. Создание эмблемы-символа музея.

##### 1.2. Технологии продвижения туристических ресурсов

*Теория:* доступность музея как объекта туристической инфраструктуры (географическая, социальная, финансовая, информационная, интеллектуальная).

Разработка анкет для опроса потребителей.

Реклама и PR как средство продвижения туристского продукта. Технологии продвижения туристических ресурсов. Технологии обратной связи с посетителями музеев.

Событие в музее. Название мероприятия, целевая аудитория, сезон проведения, продолжительность. Определение площадок проведения и содержание их деятельности. Формирование календаря событий. Применение маркетинговых технологий для продвижения музейного события. Символика события в музее. Коммуникационное сопровождение музейного события.

Проект «Интерактивная карта музеев» как инструмент продвижения музеев образовательных организаций.

*Практика:* разработка концепции музейного события, комплекса мероприятий по его продвижению. Разработка форм обратной связи с потребителями музейных услуг.

#### 2. Раздел «Информационные ресурсы музея» (20 часов) Теория 4 ч. Практика 16 ч.

##### 2.1. Музейное сообщество в социальной сети

*Теория:* тематическое сообщество в социальной сети как информационная площадка музея.

Инструменты сообщества: лента новостей, фотоальбомы, мероприятия, истории, обсуждения под хештегом музея.

Инструменты активизации участников сообщества: обсуждения, опросы, комментарии, ссылки.

Требования к написанию постов в социальных сетях: структура, присутствие наименований, объем текста, его логичность и целостность. Культура речи.

Использование элементов символики музея в новостных сообщениях и оформлении ресурса.

Формирование целевой аудитории сообщества, построение коммуникаций. PR сообщества внутри социальной сети.

*Практика:* разработка и публикация тематических постов.

## **2.2. Аудиогид, аудиотур**

*Теория:* информационная платформа izi.TRAVEL, ее возможности. Информационные продукты, создаваемые на портале izi.TRAVEL: аудиогид по музею, аудиотур.

Конструктивные элементы аудиогuida, их особенности. Этапы разработки: оформление музея, наполнение, разработка мини-экскурсии. Алгоритм конструирования информационного маршрута. Критерии оценки итогового продукта.

Аудиотур, его содержание. Элементы тура: достопримечательность, текстовое описание, аудиоистория, фотографии, видео, викторины с вопросами. Содержание навигационной истории. Базовые этапы создания аудиотуров: планирование, подготовка материалов, конструирование. Материалы для создания аудиотура: обложка, текст, аудиоверсия текста, иллюстрации, видеоролики, навигационные подсказки.

*Практика:* разработка, защита и проведение мини-экскурсии по музею образовательной организации с использованием аудиогuida.

## **3. Раздел «Экскурсионное краеведение» (24 часа) Теория 4 ч. Практика 20 ч.**

### **3.1. Краеведческие познавательные экскурсии на природные и культурные объекты п.Пионерского и Талицкого района**

*Теория:* поселок Пионерский и Талицкий район как экскурсионный объект. Чем знаменит наш край? Троицкий историко-краеведческий музей как экскурсионный объект. Этнография Пионерской управы: культура исчезнувших деревень. Посещение исчезнувшей деревни Пуртова. Этнография: традиционный быт и жилище первой половины 20 века. Народные умельцы поселка Пионерского: посещение мастерских, кузни. Известные люди поселка. Мемориал, памятник и памятная доска в поселке: люди, факты, события.

*Практика:* экскурсия как средство познания.

### **3.2. Пешеходные походы**

*Теория:* ТБ в полевых условиях, на дорогах. Планирование маршрута. Подготовка снаряжения общего пользования. Посещение бывшего месторасположения участка №3.

*Практика:* сбор материала, фотоотчет.

## **4. Раздел «Интерактив в музее» (20 часа) Теория 7 ч. Практика 13 ч.**

### **4.1. Интерактивная экскурсия**

*Теория:* экскурсия: сущность, функции. Классификация экскурсий: по содержанию; по способу передвижения; по месту проведения; по составу участников; по продолжительности. Подразделение, тематика, классификация объектов. Основные элементы экскурсии, их соотношение.

Интерактивные экскурсии, их признаки и виды. Формы проведения (с участием экскурсовода, безличная; с очной, дистанционной формой заданий). Использование аудиовизуальных средств.

Классификация интерактивных экскурсий: по возрасту и количеству участников; по степени участия экскурсовода; по месту проведения; по способу передвижения.

Экскурсия с элементами театрализации. Экскурсионная квест-игра.

Алгоритм подготовки и проведения квест-экскурсии. Подготовка заданий.

Мастер-класс в музее как интерактивная форма обучения и обмена опытом. Тематика мастер-классов, цели и задачи. Требования к подготовке и проведению мастер-класса.

Алгоритм технологии мастер-класса, основные этапы: представление продукта мастер-класса, мотивационный блок, пошаговая демонстрация технологии изготовления продукта и его изготовление участниками мастер-класса, рефлексия.

Приёмы активизации познавательной деятельности участников. Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса, условия результативности.

*Практика:* разработка и проведение интерактивной экскурсии по экспозиции музея образовательной организации. Разработка мастер-класса в соответствии со спецификой музея.

### **4.2. Интеллектуально-познавательная игра**

*Теория:* познание через интеллектуально-познавательные игры. Основы организации, принципы отбора игрового материала. Отбор фактов, имён, дат и их группировка с учётом логических связей и хронологии развития событий.



Формы дидактических игр, которые могут быть использованы при подготовке интеллектуально-познавательных программ (блиц-турнир, дидактическое домино и лото, игры с привлечением картографического материала, викторина, тестовые карточки, ребус, анаграмма и кругограмма, кроссворд, и др.)

Использование современных информационных технологий при подготовке интеллектуально-познавательных игр.

*Практика:* разработка интеллектуально-познавательной игры, проведение игры для посетителей музея.

#### **4.3. Интерактивная зона для посетителей**

*Теория:* интерактивная зона в музее. Аудиовизуальные решения для музеев и их включение в экспозиционное и виртуальное музейное пространство. Мультимедиа в музее.

Оформление мобильных экспозиций. Мобильные выставочные стенды, их преимущества. Временная передвижная выставка. «Музей в чемодане» как одна из перспективных технологий работы в музее образовательной организации.

Создание и использование QR-кодов в музее.

Оформление фотозоны в музее. Тантамарески и прессволы как объекты фотозоны для посетителей музея.

Лэпбук как эффективное средство нравственно-патриотического воспитания детей и вовлечения родителей в деятельность музея.

*Практика:* разработка проекта интерактивной зоны в музее образовательной организации.

#### **4.4. Итоговое занятие**

*Теория:* Подведение итогов за год. Составление коллективного отчета деятельности объединения за год.

*Практика:* Рефлексия “Выбери своё!”.

### **1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ:**

- ориентируется в важнейших событиях и фактах прошлого и настоящего; оценивает их возможное влияние на будущее;
- обладает способностью к самооценке на основе критерия успешности учебной деятельности;
- ориентируется в нравственном содержании и смысле поступков, как собственных, так и окружающих людей;
- обладает способностью развить в себе этические чувства – стыда, вины, совести – как регуляторов морального поведения.

#### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ:**

- планирует свои действия в соответствии с поставленной целью и условиями ее реализации;
- выполняет учебные действия в материализованной, речевой и мыслительной форме;
- проявляет инициативу действия в учебном сотрудничестве;
- самостоятельно оценивает правильность выполнения задания при подготовке к сообщению, презентации, конференции;
- использует внешнюю и внутреннюю речь для целеполагания, планирования и регуляции своей деятельности;
- ориентируется на позицию партнера в общении;
- способен рефлексировать свою учебно-познавательную деятельность через проведение экскурсий в школьном музее;
- учитывает разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве.

#### ПРЕДМЕТНЫЕ:

- использует дополнительные источники информации, находит факты, относящиеся к образу жизни, обычаям и верованиям наших предков;
- на основе имеющихся знаний отличает реальные исторические факты от вымыслов;
- описывает достопримечательности поселка;
- использует различные справочные издания (словари, энциклопедии т. д.) и литературу о нашем крае, достопримечательностях, людях с целью поиска и извлечения познавательной информации;
- осуществляет расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и школьного музея;
- использует знаково-символические средства, в том числе модели и схемы при работе с картой;
- работает с атласом, глобусом и картой;
- устанавливает причинно-следственные связи;
- строит рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;
- устанавливает аналогии.

## 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Продолжительность учебного года составляет 39 недель. Продолжительность учебных занятий – 35 недель.

Учебный процесс организуется по учебным четвертям, разделенным каникулами. В течение учебного года предусматриваются каникулы в объеме – 4 недели.

Конкретные даты начала и окончания учебных четвертей, каникул ежегодно устанавливаются годовым календарным учебным графиком, утверждаемым приказом директора учреждения.

### 2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**Материально-техническое обеспечение:** выставочный зал музея с экспозициями, настенные стенды, фотоальбомы, 10 ноутбуков.

**Кадровое обеспечение:** программу реализует педагог дополнительного образования с высшим педагогическим образованием, соответствующий требованиям профессионального стандарта педагога дополнительного образования.

### 2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

**Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:** готовая работа, устные опросы, наблюдение на протяжении курса обучения, практическая работа. Целесообразно использовать дифференцированный подход, как для подачи материала, так и для оценки планируемых результатов.

**Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:** обучающиеся, разрабатывают и защищают индивидуальный или групповой проект и представляют его на итоговых занятиях.

### 2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

*Критерии оценивания аудиогuida:*

- соответствие содержания работы теме и цели (1б);
- логичность построения информации (1 б);
- лаконичность, грамотность, информативность текста (1 б);
- оправданное использование цитат (1 б);
- оформление работы (1 б).

Максимальный балл: 5.

*Критерии оценивания очной экскурсии:*

- цели, задачи, новизна, краеведческий характер (1б);
- структура экскурсии, соответствие названия содержанию (2б);
- логичность изложения и стиль (2б);
- содержание экскурсии (2б);
- представление экскурсии, владение материалом (2б);
- использование наглядности: таблицы, рисунки, фото, видеоматериалы и т.д. (1б).

Максимальный балл: 10.

*Критерии оценивания переносной выставки:*

- соответствие названия содержанию выставки (1 б);
- наличие содержательной аннотации к экспонатам выставки (2 б);



- эстетичность оформления (2б);
  - мобильность экспозиции (1 б);
  - удобство для просмотра посетителям каждого экспоната (1б).
- Максимальный балл: 7.

### Мониторинг результатов обучения

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное число баллов	Методы диагностики
<b>1. Теоретическая подготовка</b>				
1.1 Теоретические знания по основным разделам учебного ( тематического) плана программы	Способность ответить на простые вопросы по всем темам за год.	Минимальный уровень – ребенок овладел менее чем 0,5 объема знаний.	1	Тестирование, контрольный опрос и др.
		Средний уровень – ребенок способен ответить на более половины вопросов.	5	
		Максимальный уровень – освоил практически весь объем знаний.	10	
<b>2. Практическая подготовка</b>				
2.1. Навыки по маркетингу	Знание технологии продвижения туристически х ресурсов и	Минимальный уровень	1	Наблюдение

	их применение в музеях образовательных организаций	Средний уровень	5	
		Максимальный уровень	10	
2.2.Краеведческие навыки	Умение проводить наблюдения, исследования и оформлять результаты	Минимальный уровень	1	Наблюдение
		Средний уровень	5	
		Максимальный уровень	10	
2.3.Физическая подготовка.	Умение преодолевать препятствия	Минимальный уровень	1	Наблюдение
		Средний уровень	5	
		Максимальный уровень	10	
<b>3. Общеучебные умения и навыки обучающихся</b>				
3.1 Умение слушать и слышать педагога	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога	Минимальный уровень – ребенок испытывает серьезные затруднения в работе, нуждается в помощи	1	Наблюдение

		педагога		
		Средний уровень – работает с помощью педагога	5	
		Максимальный уровень - работает самостоятельно, не испытывает затруднения.	10	
3.2 Учебно-организационные навыки и умения	Способность самостоятельно подготовиться к занятию и убрать за собой.	Минимальный уровень – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема навыков	1	Наблюдение
		Средний уровень– объем усвоенных навыков более $\frac{1}{2}$ ;	5	
		Максимальный уровень – освоил практически весь объем навыков за данный период	10	
3.3 Умение соблюдать правила безопасности во время занятий	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным	Минимальный уровень– ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема навыков соблюдения правил безопасности	1	Наблюдение

	требованиям.	Средний уровень– объем усвоенных навыков более 1/2;	5	
		Максимальный уровень – освоил практически весь объем навыков за данный период	10	

### Мониторинг личностного развития ребенка

Показатели оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное число баллов	Методы диагностики
1. Морально - волевые качества				
1. Терпение	Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки в течение определенного времени, преодолевая трудности.	Терпения хватает менее чем на ½ занятия;	1	Наблюдение
		Более чем на ½ занятия	5	
		На все занятие	10	
2. Воля	Способность активно побуждать себя к практически	Волевые усилия ребенка побуждаются извне	1	Наблюдение

	м действиям	Иногда- самим ребенком;	5	
		Всегда самим ребенком	10	
3. Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки (приводить к должному действию)	Ребенок постоянно действует под контролем извне;	1	Наблюдение
		Периодически контролирует себя сам;	5	
		Постоянно контролирует себя сам;	10	
<b>2. Ориентационные качества</b>				
1. Самооценка	Способность оценить себя адекватно реальным достижениям	Завышенная	1	Анкетирование
		Заниженная	5	
		Нормальная	10	
2. Интерес к занятиям в детском коллективе	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	Продиктован ребенку извне	1	Наблюдение
		Периодически поддерживается самим ребенком	5	
		Постоянно поддерживается самим ребенком	10	

3. Поведенческие качества				
1. Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору))	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации	Периодически провоцирует конфликты;	1	Наблюдение
		Сам в конфликтах не участвует, старается их избежать;	5	
		Пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты	10	
2. Отношение к общим делам	Умение воспринимать общие дела как свои собственные	Избегает участия в общих делах;	1	Наблюдение
		Участвует при побуждении извне;	5	
		Инициативен в общих делах	10	
3. Тип сотрудничества	Умение работать в коллективе	Пассивен	1	Наблюдение
		Сотрудничает иногда	5	
		Активен	10	

## 2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### **Методы обучения:**

- словесные (рассказ, объяснение, беседа);
- наглядные (демонстрация);
- практические (практические работы);
- репродуктивный («делай, как я»);
- продуктивный.

**Формы организации образовательного процесса:** групповая, индивидуальная.

**Формы организации учебного занятия:** беседа, защита проектов, игра, мастер-класс, наблюдение, экскурсия, практическое занятие, презентация.

### **Педагогические технологии:**

- технологии развивающего обучения (образовательная программа направлена на развитие ребенка в сфере компьютерной грамотности);
- технологии продуктивного обучения (продуктом деятельности являются знания и навыки при работе на компьютере, а также детские творческие работы);
- технологии игрового обучения;
- технологии коллективного обучения;
- здоровьесберегающие технологии;
- информационно-коммуникационные технологии.

**Алгоритм учебного занятия.** По своей структуре – занятие комбинированное, на нем предусматривается смена методов обучения и деятельности воспитанников.

В комбинированном занятии можно выделить основные этапы:

1. Организационный момент.
2. Активизация и актуализация ранее изученного материала.
3. Объяснение нового материала.
4. Практическая работа.
5. Подведение итогов.



## АННОТАЦИЯ

**Разработчик:** Конышева Людмила Алексеевна, учитель русского языка и литературы, первой квалификационной категории, высшее образование, МКОУ “Пионерская СОШ”.

Направленность программы – **туристско-краеведческая.**

Программа «Добро пожаловать в музей» предполагает знакомство подростков с творческой работой в музее. Музей в образовательной организации является компонентом воспитательной системы, площадкой для самореализации подростков, местом приобретения опыта самостоятельной социально-значимой деятельности и механизмом гражданско-патриотического воспитания обучающихся. Ознакомление обучающихся с материальной и духовной культурой также содействует формированию их личностных качеств. В современном обществе культура выступает как важнейший фактор устойчивого развития, поэтому сохранение культурных кодов, традиций приобретает особенно актуальное значение.

Программа направлена на формирование у обучающихся навыков создания новых музейных (в том числе информационных) продуктов, адресованных сверстникам, что будет способствовать продвижению музея в образовательной организации, повышению уровня его открытости и доступности.

**Адресат программы** – обучающиеся с 11-16 лет, 5-9 классы.

**Уровень программы:** стартовый.

Объем программы, срок освоения программы: программа рассчитана на 1 год обучения, 35 учебных недель, 70 часов.

**Целью** изучения курса является формирование и развитие у обучающихся компетенций, способствующих популяризации, повышению открытости и доступности ресурсов музеев образовательных организаций, развитие устойчивого познавательного интереса у обучающихся к изучению культурно- исторического наследия родного края.

## **2.7. СВЕДЕНИЯ О РАЗРАБОТЧИКЕ**

Конышева Людмила Алексеевна, учитель русского языка и литературы, первой квалификационной категории, высшее образование.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Литература для педагога

1. Аношкина В.Л., Резванов С.В. Новаторство и традиции - две стороны развития культуры и образования // Образование. Инновация. Будущее (Методологические и социокультурные проблемы) - Ростов н/Д, 2001.- 67-70 с.
2. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
3. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. - М., СИНТЕГ – ГЕО, 1997.
4. Воронцова Е.А. Классификация музеев / Е.А. Воронцова // Культурология. — 2011. — № 3 (58). — С. 153-154.
5. Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — СПб.: Лань, 2010. — 384 с.
6. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
7. Караманов А. В. Организация интерактивной музейной среды: от методов к моделям / А. В. Караманов // Вопросы музеологии. – 2012. – № 2(6). – С. 171-178.
8. Колчина М.С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся // Дополнительное образование. - №8, 2004. – С.3-6.
9. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
10. Организация и деятельность школьных музеев: методические рекомендации. – Ярославль, ЦДЮТуриЭк, 2008.
11. Пидкасистый П.И., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении и развитии: учебное пособие. - М.6 МПУ, Рос. пед. агентство. - 1996.- с. 269.
12. Управление музеем: практическое руководство / Ред. П. Дж. Бойлан. – Париж: ИКОМ, 2004. – 230 с.

### Интернет-источники для родителей и обучающихся

1. Интерактивные и мультимедийные технологии в музее [Электронный ресурс] <http://www.ascreen.ru/projects/type/more.php?id=32>.
2. Каким будет музей будущего? [Электронный ресурс] / <http://postnauka.ru/video/29812>
3. Современные методы продвижения в сфере музейной деятельности [Электронный ресурс] / [https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4763/1/Remenyak\\_VKR\\_.pdf](https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4763/1/Remenyak_VKR_.pdf)
4. Сочи 2014. Развлекательный центр Галактика [Электронный ресурс] / <http://ascrencg.ru/projects/view/sochi-2014-razvliekatiel-nyi-tsientrgalaktika/>
5. ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова» <http://www.xn----jtbjme2as.xn--plai/>
6. ГБУК СО «Уральский государственный военноисторический музей» <https://www.culture.ru/institutes/9082/uralskii-gosudarstvennyi-voenno-istoricheskii-muzei>
7. ГБУК СО «Ирбитский государственный музей мотоциклов» <http://www.gbuksoigmm.ru/>
8. Музеи Московского Кремля. Оружейная палата. <https://www.kreml.ru/visit-to-kremlin/what-to-see/oruzheynaya-palata-zaly/>

### Календарный (тематический) план

Время и место проведения занятий – в соответствии с расписанием, утвержденным директором.

№ п/п	Дата	Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Форма контроля
1		Вводное занятие. Инструктаж по ОТ и ППБ. Современные тенденции в международном туризме и их влияние на маркетинг.	Сообщение новых знаний	1	Фронтальный опрос
2		Применение методики SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон музея.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	1	Презентация работ
3		Основные средства для формирования позитивного имиджа музея. Атрибутика, элементы фирменного стиля.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	1	Создание эмблемы-символа музея.
4		Технологии обратной связи с посетителями музеев.	Объяснение, творческое задание	1	Разработка анкет для опроса потребителей.
5		Событие в музее. Название мероприятия, целевая аудитория, сезон проведения, продолжительность. Коммуникационное сопровождение	Практическая работа, творческое задание	2	Презентация работ
6		Тематическое сообщество в социальной сети как информационная площадка музея.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	2	Презентация работ
7		Требования к написанию постов в социальных сетях: структура, присутствие наименований, объем текста, его логичность и целостность. Культура речи.	Практическая работа, творческое задание	8	Публикация тематических постов.
8		Информационная платформа <i>izi.TRAVEL</i> , ее возможности.	Практическая работа	2	Фронтальный опрос
9		Конструктивные элементы аудиогuida, их особенности.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	1	Презентация работ
10		Этапы разработки: оформление музея, наполнение, конструирования информационного маршрута	Демонстрация, творческое задание	3	Разработка мини-экскурсии.
11		Аудиотур, его содержание.	Объяснение, практическая работа,	1	Презентация работы
12		Базовые этапы создания аудиотуров: планирование, подготовка материалов, конструирование.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	3	Проведение мини-экскурсии по музею с использованием аудиогuida.
13		Краеведческие познавательные экскурсии на природные и культурные	Практическая работа,	24	Практическая работа, фотоотчет, публикация

№ п/п	Дата	Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Форма контроля
		объекты п. Пионерского и Талицкого района			поста в соцсети
14		Интерактивная экскурсия: сущность, функции.	Объяснение, творческое задание	2	Сбор материала, подготовка заданий
15		Интерактивные экскурсии, их признаки и виды.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	2	Проведение интерактивной экскурсии
16		Мастер-класс в музее как интерактивная форма обучения и обмена опытом.	Практическая работа, творческое задание	3	Проведение мастер-класса
17		Интеллектуально-познавательная игра	Объяснение, демонстрация, творческое задание	1	Фронтальный опрос
18		Формы дидактических игр	Практическая работа, творческое задание	1	Презентация работ
19		Использование современных информационных технологий при подготовке интеллектуально-познавательных игр.	Творческое задание	4	Разработка интеллектуально-познавательной игры, проведение игры для посетителей музея.
20		Интерактивная зона в музее.	Объяснение нового материала	1	Фронтальный опрос
21		Оформление мобильных экспозиций.	Демонстрация, творческое задание	1	Презентация работ
22		Временная передвижная выставка. «Музей в чемодане»	Объяснение, демонстрация.	1	Презентация работ
23		Создание и использование QR-кодов в музее.	Практическая работа	2	Презентация работ
24		Итоговое занятие. Оформление фотозоны в музее	Практическая работа, творческое задание	2	Разработка проекта интерактивной зоны в музее