

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Пионерская средняя общеобразовательная школа»

Принята на заседании
педагогического совета
МКОУ «Пионерская СОШ»
Протокол № 8 от 30.08.2022 г.

Утверждаю:
и.о. директора
МКОУ «Пионерская СОШ»
Н.А. Рычков
Приказ № 3008-1 от 30.08.2022 г.



Дополнительная общеразвивающая программа
туристско-краеведческой направленности



«Добро пожаловать в музей!»

Возраст обучающихся: 11-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Коньшева Людмила Алексеевна,
педагог дополнительного образования.

п. Пионерский
2022

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы – туристско-краеведческая.

Дополнительная общеразвивающая программа «Добро пожаловать в музей» разработана в соответствии с нормативной базой документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 года № 996 – р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Актуальность программы. Музей в образовательной организации является компонентом воспитательной системы, площадкой для самореализации подростков, местом приобретения опыта самостоятельной социально-значимой деятельности и механизмом гражданско-патриотического воспитания обучающихся. Он является колоссальным источником знаний при изучении многих предметов. Ознакомление обучающихся с материальной и духовной культурой также содействует формированию их личностных качеств. В современном обществе культура выступает как важнейший фактор устойчивого развития, поэтому сохранение культурных кодов, традиций приобретает особенно актуальное значение.

Отличительные особенности программы. Программа направлена на формирование у обучающихся навыков создания новых музейных (в том числе информационных) продуктов, адресованных сверстникам, что будет способствовать продвижению музея в образовательной организации, повышению уровня его открытости и доступности. При этом особое значение приобретает использование современных инструментов при разработке позитивного музейного контента. Внесение информационно-коммуникационного компонента в реализацию программы позволяет существенно повысить интерес детей и подростков к работе в музее и создаст условия для появления у них опыта самостоятельной деятельности по формированию патриотических чувств.

Адресат программы – обучающиеся с 11-16 лет, 5-9 классы.

Возрастные особенности. В подростковом возрасте складывается наиболее благоприятная ситуация для формирования когнитивной составляющей патриотизма. Ребятам становятся интересны внеклассные мероприятия, в ходе которых можно высказать свое мнение и суждение, а также самому решать проблему, участвовать в дискуссии. Огромное значение воспитания патриотизма в подростковом возрасте имеет и краеведческая работа. Работа музея вызывает глубокий эмоциональный отклик у детей и является благоприятной основой для зарождения и развития высоких патриотических чувств. Подростки с интересом выполняют творческие задания не только по географическому, но и историческому и художественному краеведению.

Уровень программы: стартовый.

Объем программы, срок освоения программы: программа рассчитана на 1 год обучения, 35 учебных недель, 70 часов.

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса: разновозрастная группа, являющаяся основным составом объединения, состав группы постоянный, количество детей в группе – 8 – 10 человек.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий. Общее количество часов в год – 70, количество занятий в неделю – 2, количество часов в неделю – 2. Продолжительность учебного часа – 40 мин.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: формирование и развитие у обучающихся компетенций, способствующих популяризации, повышению открытости и доступности ресурсов музеев образовательных организаций, развитие устойчивого познавательного интереса у обучающихся к изучению культурно-исторического наследия родного края.

Задачи программы:

Обучающие:

- дать представление об интерактивных методах музейной деятельности и их применении в музеях образовательных организаций;
- формировать и совершенствовать навыки поиска, анализа и обработки информации, представленной в различных источниках;
- приобрести экскурсионный опыт и накопление знаний о культурном и историческом наследии п. Пионерского и Талицкого района, о жизни знаменитых земляков и объектами, связанными с их именами, с памятниками культуры, архитектуры поселка и района;
- обучить приемам краеведческой и музейной деятельности в качестве экскурсанта.

Развивающие:

- развивать логическое мышление, речь, память, стремление к постоянному развитию и самообразованию.
- повысить интерес обучающихся к музейной работе посредством использования информационных и коммуникационных технологий.

Воспитательные:

- воспитывать гражданина своего Отечества, знающего исторические, культурные ценности и традиции своего народа, заботящегося о процветании Родины и региона.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план

№	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы контроля
1. Раздел «Социальный маркетинг» - 6 часов					
1.1	Вводное занятие. Музей образовательной организации как объект маркетинга	2	1	1	Фронтальный опрос
1.2	Технологии продвижения туристических ресурсов и их применение в музеях образовательных организаций	4	2	2	Презентация работ
2. Раздел «Информационные ресурсы музея» - 20 часов					
2.1	Музейное сообщество в социальной сети	8	2	6	Публикация тематических постов
2.2	Аудиогид, аудиотур	12	2	10	Презентация работ
3. Раздел «Экскурсионное краеведение» - 24 часа					
3.1	Краеведческие познавательные экскурсии на природные и культурные объекты п.Пионерского и Талицкого района	12	2	10	Практическая работа
3.2	Пешеходные походы	12	2	10	Фотоотчет
4. Раздел «Интерактив в музее» - 20 часа					
4.1	Интерактивная экскурсия	8	2	6	Проведение интерактивной экскурсии
4.2	Интеллектуально-познавательная игра	4	2	2	Презентация работ

4.3	Интерактивная зона для посетителей	6	2	4	Презентация работ
4.4	Итоговое занятие.	2	1	1	Фронтальный опрос
	Итого:	70	17	53	

Содержание учебного (тематического) плана

1. Раздел «Социальный маркетинг» (6 часов) Теория 3 ч. Практика 3 ч.

1.1. Вводное занятие. Музей образовательной организации как объект маркетинга

Теория: инструктаж по ОТ и ППБ. Современные тенденции в международном туризме и их влияние на маркетинг.

Музей образовательной организации как объект маркетинговой деятельности. Виды музеев, их функции и задачи. Особенности музея в образовательной организации. Музейный предмет, экспозиция и выставка. Фонды музея.

Виды культурно-просветительской деятельности музея. Музейная коммуникация. Использование современных музейных технологий. Информационная открытость.

Применение методики SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон музея.

Основные средства для формирования позитивного имиджа музея. Атрибутика, элементы фирменного стиля. Сувенирная линейка. Эмблема — символ музея. Требования к разработке эмблемы-символа музея. Допустимые форматы и объём, размер изображения, лаконичность. Отражение в эмблеме тематики музея, понятность образов, качество художественного исполнения. Уникальность и оригинальность.

Практика: проведение SWOT-анализа ресурсов музея образовательной организации. Создание эмблемы-символа музея.

1.2. Технологии продвижения туристических ресурсов

Теория: доступность музея как объекта туристической инфраструктуры (географическая, социальная, финансовая, информационная, интеллектуальная).

Разработка анкет для опроса потребителей.

Реклама и PR как средство продвижения туристического продукта. Технологии продвижения туристических ресурсов. Технологии обратной связи с посетителями музеев.

Событие в музее. Название мероприятия, целевая аудитория, сезон проведения, продолжительность. Определение площадок проведения и содержание их деятельности. Формирование календаря событий. Применение маркетинговых технологий для продвижения музейного события. Символика события в музее. Коммуникационное сопровождение музейного события.

Проект «Интерактивная карта музеев» как инструмент продвижения музеев образовательных организаций.

Практика: разработка концепции музейного события, комплекса мероприятий по его продвижению. Разработка форм обратной связи с потребителями музейных услуг.

2. Раздел «Информационные ресурсы музея» (20 часов) Теория 4 ч. Практика 16 ч.

2.1. Музейное сообщество в социальной сети

Теория: тематическое сообщество в социальной сети как информационная площадка музея.

Инструменты сообщества: лента новостей, фотоальбомы, мероприятия, истории, обсуждения под хештегом музея.

Инструменты активизации участников сообщества: обсуждения, опросы, комментарии, ссылки.

Требования к написанию постов в социальных сетях: структура, присутствие наименований, объем текста, его логичность и целостность. Культура речи.

Использование элементов символики музея в новостных сообщениях и оформлении ресурса.

Формирование целевой аудитории сообщества, построение коммуникаций. PR сообщества внутри социальной сети.

Практика: разработка и публикация тематических постов.

2.2. Аудиогид, аудиотур

Теория: информационная платформа izi.TRAVEL, ее возможности. Информационные продукты, создаваемые на портале izi.TRAVEL: аудиогид по музею, аудиотур.

Конструктивные элементы аудиогuida, их особенности. Этапы разработки: оформление музея, наполнение, разработка мини-экскурсии. Алгоритм конструирования информационного маршрута. Критерии оценки итогового продукта.

Аудиотур, его содержание. Элементы тура: достопримечательность, текстовое описание, аудиоистория, фотографии, видео, викторины с вопросами. Содержание навигационной истории. Базовые этапы создания аудиотуров: планирование, подготовка материалов, конструирование. Материалы для создания аудиотура: обложка, текст, аудиоверсия текста, иллюстрации, видеоролики, навигационные подсказки.

Практика: разработка, защита и проведение мини-экскурсии по музею образовательной организации с использованием аудиогuida.

3. Раздел «Экскурсионное краеведение» (24 часа) Теория 4 ч. Практика 20 ч.

3.1. Краеведческие познавательные экскурсии на природные и культурные объекты п.Пионерского и Талицкого района

Теория: поселок Пионерский и Талицкий район как экскурсионный объект. Чем знаменит наш край? Троицкий историко-краеведческий музей как экскурсионный объект. Этнография Пионерской управы: культура исчезнувших деревень. Посещение исчезнувшей деревни Пуртова. Этнография: традиционный быт и жилище первой половины 20 века. Народные умельцы поселка Пионерского: посещение мастерских, кузни. Известные люди поселка. Мемориал, памятник и памятная доска в поселке: люди, факты, события.

Практика: экскурсия как средство познания.

3.2. Пешеходные походы

Теория: ТБ в полевых условиях, на дорогах. Планирование маршрута. Подготовка снаряжения общего пользования. Посещение бывшего месторасположения участка №3.

Практика: сбор материала, фотоотчет.

4. Раздел «Интерактив в музее» (20 часа) Теория 7 ч. Практика 13 ч.

4.1. Интерактивная экскурсия

Теория: экскурсия: сущность, функции. Классификация экскурсий: по содержанию; по способу передвижения; по месту проведения; по составу участников; по продолжительности. Подразделение, тематика, классификация объектов. Основные элементы экскурсии, их соотношение.

Интерактивные экскурсии, их признаки и виды. Формы проведения (с участием экскурсовода, безличная; с очной, дистанционной формой заданий). Использование аудиовизуальных средств.

Классификация интерактивных экскурсий: по возрасту и количеству участников; по степени участия экскурсовода; по месту проведения; по способу передвижения.

Экскурсия с элементами театрализации. Экскурсионная квест-игра.

Алгоритм подготовки и проведения квест-экскурсии. Подготовка заданий.

Мастер-класс в музее как интерактивная форма обучения и обмена опытом. Тематика мастер-классов, цели и задачи. Требования к подготовке и проведению мастер-класса.

Алгоритм технологии мастер-класса, основные этапы: представление продукта мастер-класса, мотивационный блок, пошаговая демонстрация технологии изготовления продукта и его изготовление участниками мастер-класса, рефлексия.

Приёмы активизации познавательной деятельности участников. Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса, условия результативности.

Практика: разработка и проведение интерактивной экскурсии по экспозиции музея образовательной организации. Разработка мастер-класса в соответствии со спецификой музея.

4.2. Интеллектуально-познавательная игра

Теория: познание через интеллектуально-познавательные игры. Основы организации, принципы отбора игрового материала. Отбор фактов, имён, дат и их группировка с учётом логических связей и хронологии развития событий.

Формы дидактических игр, которые могут быть использованы при подготовке интеллектуально-познавательных программ (блиц-турнир, дидактическое домино и лото, игры с привлечением картографического материала, викторина, тестовые карточки, ребус, анаграмма и кругограмма, кроссворд, и др.)

Использование современных информационных технологий при подготовке интеллектуально-познавательных игр.

Практика: разработка интеллектуально-познавательной игры, проведение игры для посетителей музея.

4.3. Интерактивная зона для посетителей

Теория: интерактивная зона в музее. Аудиовизуальные решения для музеев и их включение в экспозиционное и виртуальное музейное пространство. Мультимедиа в музее.

Оформление мобильных экспозиций. Мобильные выставочные стенды, их преимущества. Временная передвижная выставка. «Музей в чемодане» как одна из перспективных технологий работы в музее образовательной организации.

Создание и использование QR-кодов в музее.

Оформление фотозоны в музее. Тантамарески и прессволы как объекты фотозоны для посетителей музея.

Лэпбук как эффективное средство нравственно-патриотического воспитания детей и вовлечения родителей в деятельность музея.

Практика: разработка проекта интерактивной зоны в музее образовательной организации.

4.4. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов за год. Составление коллективного отчета деятельности объединения за год.

Практика: Рефлексия “Выбери своё!”.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ:

- ориентируется в важнейших событиях и фактах прошлого и настоящего; оценивает их возможное влияние на будущее;
- обладает способностью к самооценке на основе критерия успешности учебной деятельности;
- ориентируется в нравственном содержании и смысле поступков, как собственных, так и окружающих людей;
- обладает способностью развить в себе этические чувства – стыда, вины, совести – как регуляторов морального поведения.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ:

- планирует свои действия в соответствии с поставленной целью и условиями ее реализации;
- выполняет учебные действия в материализованной, речевой и мыслительной форме;
- проявляет инициативу действия в учебном сотрудничестве;
- самостоятельно оценивает правильность выполнения задания при подготовке к сообщению, презентации, конференции;
- использует внешнюю и внутреннюю речь для целеполагания, планирования и регуляции своей деятельности;
- ориентируется на позицию партнера в общении;
- способен рефлексировать свою учебно-познавательную деятельность через проведение экскурсий в школьном музее;
- учитывает разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве.

ПРЕДМЕТНЫЕ:

- использует дополнительные источники информации, находит факты, относящиеся к образу жизни, обычаям и верованиям наших предков;
- на основе имеющихся знаний отличает реальные исторические факты от вымыслов;
- описывает достопримечательности поселка;
- использует различные справочные издания (словари, энциклопедии т. д.) и литературу о нашем крае, достопримечательностях, людях с целью поиска и извлечения познавательной информации;
- осуществляет расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и школьного музея;
- использует знаково-символические средства, в том числе модели и схемы при работе с картой;
- работает с атласом, глобусом и картой;
- устанавливает причинно-следственные связи;
- строит рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;
- устанавливает аналогии.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Продолжительность учебного года составляет 39 недель. Продолжительность учебных занятий – 35 недель.

Учебный процесс организуется по учебным четвертям, разделенным каникулами. В течение учебного года предусматриваются каникулы в объеме – 4 недели.

Конкретные даты начала и окончания учебных четвертей, каникул ежегодно устанавливаются годовым календарным учебным графиком, утверждаемым приказом директора учреждения.

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение: выставочный зал музея с экспозициями, настенные стенды, фотоальбомы, 10 ноутбуков.

Кадровое обеспечение: программу реализует педагог дополнительного образования с высшим педагогическим образованием, соответствующий требованиям профессионального стандарта педагога дополнительного образования.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовая работа, устные опросы, наблюдение на протяжении курса обучения, практическая работа. Целесообразно использовать дифференцированный подход, как для подачи материала, так и для оценки планируемых результатов.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: обучающиеся, разрабатывают и защищают индивидуальный или групповой проект и представляют его на итоговых занятиях.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Критерии оценивания аудиогuida:

- соответствие содержания работы теме и цели (1б);
- логичность построения информации (1 б);
- лаконичность, грамотность, информативность текста (1 б);
- оправданное использование цитат (1 б);
- оформление работы (1 б).

Максимальный балл: 5.

Критерии оценивания очной экскурсии:

- цели, задачи, новизна, краеведческий характер (1б);
- структура экскурсии, соответствие названия содержанию (2б);
- логичность изложения и стиль (2б);
- содержание экскурсии (2б);
- представление экскурсии, владение материалом (2б);
- использование наглядности: таблицы, рисунки, фото, видеоматериалы и т.д. (1б).

Максимальный балл: 10.

Критерии оценивания переносной выставки:

- соответствие названия содержанию выставки (1 б);
- наличие содержательной аннотации к экспонатам выставки (2 б);

- эстетичность оформления (2б);
 - мобильность экспозиции (1 б);
 - удобство для просмотра посетителям каждого экспоната (1б).
- Максимальный балл: 7.

Мониторинг результатов обучения

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное число баллов	Методы диагностики
1. Теоретическая подготовка				
1.1 Теоретические знания по основным разделам учебного (тематического) плана программы	Способность ответить на простые вопросы по всем темам за год.	Минимальный уровень – ребенок овладел менее чем 0,5 объема знаний.	1	Тестирование, контрольный опрос и др.
		Средний уровень – ребенок способен ответить на более половины вопросов.	5	
		Максимальный уровень – освоил практически весь объем знаний.	10	
2. Практическая подготовка				
2.1. Навыки по маркетингу	Знание технологии продвижения туристически х ресурсов и	Минимальный уровень	1	Наблюдение

	их применение в музеях образовательных организаций	Средний уровень	5	
		Максимальный уровень	10	
2.2.Краеведческие навыки	Умение проводить наблюдения, исследования и оформлять результаты	Минимальный уровень	1	Наблюдение
		Средний уровень	5	
		Максимальный уровень	10	
2.3.Физическая подготовка.	Умение преодолевать препятствия	Минимальный уровень	1	Наблюдение
		Средний уровень	5	
		Максимальный уровень	10	
3. Общеучебные умения и навыки обучающихся				
3.1 Умение слушать и слышать педагога	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога	Минимальный уровень – ребенок испытывает серьезные затруднения в работе, нуждается в помощи	1	Наблюдение

		педагога		
		Средний уровень – работает с помощью педагога	5	
		Максимальный уровень - работает самостоятельно, не испытывает затруднения.	10	
3.2 Учебно-организационные навыки и умения	Способность самостоятельно подготовиться к занятию и убрать за собой.	Минимальный уровень – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема навыков	1	Наблюдение
		Средний уровень– объем усвоенных навыков более $\frac{1}{2}$;	5	
		Максимальный уровень – освоил практически весь объем навыков за данный период	10	
3.3 Умение соблюдать правила безопасности во время занятий	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным	Минимальный уровень– ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема навыков соблюдения правил безопасности	1	Наблюдение

	требованиям.	Средний уровень– объем усвоенных навыков более 1/2;	5	
		Максимальный уровень – освоил практически весь объем навыков за данный период	10	

Мониторинг личностного развития ребенка

Показатели оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное число баллов	Методы диагностики
1. Морально - волевые качества				
1. Терпение	Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки в течение определенного времени, преодолевая трудности.	Терпения хватает менее чем на ½ занятия;	1	Наблюдение
		Более чем на ½ занятия	5	
		На все занятие	10	
2. Воля	Способность активно побуждать себя к практически	Волевые усилия ребенка побуждаются извне	1	Наблюдение

	м действиям	Иногда- самим ребенком;	5	
		Всегда самим ребенком	10	
3. Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки (приводить к должному действию)	Ребенок постоянно действует под контролем извне;	1	Наблюдение
		Периодически контролирует себя сам;	5	
		Постоянно контролирует себя сам;	10	
2. Ориентационные качества				
1. Самооценка	Способность оценить себя адекватно реальным достижениям	Завышенная	1	Анкетирование
		Заниженная	5	
		Нормальная	10	
2. Интерес к занятиям в детском коллективе	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	Продиктован ребенку извне	1	Наблюдение
		Периодически поддерживается самим ребенком	5	
		Постоянно поддерживается самим ребенком	10	

3. Поведенческие качества				
1. Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору))	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации	Периодически провоцирует конфликты;	1	Наблюдение
		Сам в конфликтах не участвует, старается их избежать;	5	
		Пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты	10	
2. Отношение к общим делам	Умение воспринимать общие дела как свои собственные	Избегает участия в общих делах;	1	Наблюдение
		Участвует при побуждении извне;	5	
		Инициативен в общих делах	10	
3. Тип сотрудничества	Умение работать в коллективе	Пассивен	1	Наблюдение
		Сотрудничает иногда	5	
		Активен	10	

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методы обучения:

- словесные (рассказ, объяснение, беседа);
- наглядные (демонстрация);
- практические (практические работы);
- репродуктивный («делай, как я»);
- продуктивный.

Формы организации образовательного процесса: групповая, индивидуальная.

Формы организации учебного занятия: беседа, защита проектов, игра, мастер-класс, наблюдение, экскурсия, практическое занятие, презентация.

Педагогические технологии:

- технологии развивающего обучения (образовательная программа направлена на развитие ребенка в сфере компьютерной грамотности);
- технологии продуктивного обучения (продуктом деятельности являются знания и навыки при работе на компьютере, а также детские творческие работы);
- технологии игрового обучения;
- технологии коллективного обучения;
- здоровьесберегающие технологии;
- информационно-коммуникационные технологии.

Алгоритм учебного занятия. По своей структуре – занятие комбинированное, на нем предусматривается смена методов обучения и деятельности воспитанников.

В комбинированном занятии можно выделить основные этапы:

1. Организационный момент.
2. Активизация и актуализация ранее изученного материала.
3. Объяснение нового материала.
4. Практическая работа.
5. Подведение итогов.

АННОТАЦИЯ

Разработчик: Конышева Людмила Алексеевна, учитель русского языка и литературы, первой квалификационной категории, высшее образование, МКОУ “Пионерская СОШ”.

Направленность программы – **туристско-краеведческая.**

Программа «Добро пожаловать в музей» предполагает знакомство подростков с творческой работой в музее. Музей в образовательной организации является компонентом воспитательной системы, площадкой для самореализации подростков, местом приобретения опыта самостоятельной социально-значимой деятельности и механизмом гражданско-патриотического воспитания обучающихся. Ознакомление обучающихся с материальной и духовной культурой также содействует формированию их личностных качеств. В современном обществе культура выступает как важнейший фактор устойчивого развития, поэтому сохранение культурных кодов, традиций приобретает особенно актуальное значение.

Программа направлена на формирование у обучающихся навыков создания новых музейных (в том числе информационных) продуктов, адресованных сверстникам, что будет способствовать продвижению музея в образовательной организации, повышению уровня его открытости и доступности.

Адресат программы – обучающиеся с 11-16 лет, 5-9 классы.

Уровень программы: стартовый.

Объем программы, срок освоения программы: программа рассчитана на 1 год обучения, 35 учебных недель, 70 часов.

Целью изучения курса является формирование и развитие у обучающихся компетенций, способствующих популяризации, повышению открытости и доступности ресурсов музеев образовательных организаций, развитие устойчивого познавательного интереса у обучающихся к изучению культурно- исторического наследия родного края.

2.7. СВЕДЕНИЯ О РАЗРАБОТЧИКЕ

Конышева Людмила Алексеевна, учитель русского языка и литературы, первой квалификационной категории, высшее образование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога

1. Аношкина В.Л., Резванов С.В. Новаторство и традиции - две стороны развития культуры и образования // Образование. Инновация. Будущее (Методологические и социокультурные проблемы) - Ростов н/Д, 2001.- 67-70 с.
2. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
3. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. - М., СИНТЕГ – ГЕО, 1997.
4. Воронцова Е.А. Классификация музеев / Е.А. Воронцова // Культурология. — 2011. — № 3 (58). — С. 153-154.
5. Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — СПб.: Лань, 2010. — 384 с.
6. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
7. Караманов А. В. Организация интерактивной музейной среды: от методов к моделям / А. В. Караманов // Вопросы музеологии. – 2012. – № 2(6). – С. 171-178.
8. Колчина М.С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся // Дополнительное образование. - №8, 2004. – С.3-6.
9. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
10. Организация и деятельность школьных музеев: методические рекомендации. – Ярославль, ЦДЮТуриЭк, 2008.
11. Пидкасистый П.И., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении и развитии: учебное пособие. - М.6 МПУ, Рос. пед. агентство. - 1996.- с. 269.
12. Управление музеем: практическое руководство / Ред. П. Дж. Бойлан. – Париж: ИКОМ, 2004. – 230 с.

Интернет-источники для родителей и обучающихся

1. Интерактивные и мультимедийные технологии в музее [Электронный ресурс] <http://www.ascreen.ru/projects/type/more.php?id=32>.
2. Каким будет музей будущего? [Электронный ресурс] / <http://postnauka.ru/video/29812>
3. Современные методы продвижения в сфере музейной деятельности [Электронный ресурс] / https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4763/1/Remenyak_VKR_.pdf
4. Сочи 2014. Развлекательный центр Галактика [Электронный ресурс] / <http://ascrencg.ru/projects/view/sochi-2014-razvliekatiel-nyi-tsientrgalaktika/>
5. ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова» <http://www.xn----jtbjme2as.xn--plai/>
6. ГБУК СО «Уральский государственный военноисторический музей» <https://www.culture.ru/institutes/9082/uralskii-gosudarstvennyi-voenno-istoricheskii-muzei>
7. ГБУК СО «Ирбитский государственный музей мотоциклов» <http://www.gbuksoigmm.ru/>
8. Музеи Московского Кремля. Оружейная палата. <https://www.kreml.ru/visit-to-kremlin/what-to-see/oruzheynaya-palata-zaly/>

Календарный (тематический) план

Время и место проведения занятий – в соответствии с расписанием, утвержденным директором.

№ п/п	Дата	Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Форма контроля
1		Вводное занятие. Инструктаж по ОТ и ППБ. Современные тенденции в международном туризме и их влияние на маркетинг.	Сообщение новых знаний	1	Фронтальный опрос
2		Применение методики SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон музея.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	1	Презентация работ
3		Основные средства для формирования позитивного имиджа музея. Атрибутика, элементы фирменного стиля.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	1	Создание эмблемы-символа музея.
4		Технологии обратной связи с посетителями музеев.	Объяснение, творческое задание	1	Разработка анкет для опроса потребителей.
5		Событие в музее. Название мероприятия, целевая аудитория, сезон проведения, продолжительность. Коммуникационное сопровождение	Практическая работа, творческое задание	2	Презентация работ
6		Тематическое сообщество в социальной сети как информационная площадка музея.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	2	Презентация работ
7		Требования к написанию постов в социальных сетях: структура, присутствие наименований, объем текста, его логичность и целостность. Культура речи.	Практическая работа, творческое задание	8	Публикация тематических постов.
8		Информационная платформа izi.TRAVEL, ее возможности.	Практическая работа	2	Фронтальный опрос
9		Конструктивные элементы аудиогuida, их особенности.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	1	Презентация работ
10		Этапы разработки: оформление музея, наполнение, конструирования информационного маршрута	Демонстрация, творческое задание	3	Разработка мини-экскурсии.
11		Аудиотур, его содержание.	Объяснение, практическая работа,	1	Презентация работы
12		Базовые этапы создания аудиотуров: планирование, подготовка материалов, конструирование.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	3	Проведение мини-экскурсии по музею с использованием аудиогuida.
13		Краеведческие познавательные экскурсии на природные и культурные	Практическая работа,	24	Практическая работа, фотоотчет, публикация

№ п/п	Дата	Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Форма контроля
		объекты п. Пионерского и Талицкого района			поста в соцсети
14		Интерактивная экскурсия: сущность, функции.	Объяснение, творческое задание	2	Сбор материала, подготовка заданий
15		Интерактивные экскурсии, их признаки и виды.	Объяснение, демонстрация, творческое задание	2	Проведение интерактивной экскурсии
16		Мастер-класс в музее как интерактивная форма обучения и обмена опытом.	Практическая работа, творческое задание	3	Проведение мастер-класса
17		Интеллектуально-познавательная игра	Объяснение, демонстрация, творческое задание	1	Фронтальный опрос
18		Формы дидактических игр	Практическая работа, творческое задание	1	Презентация работ
19		Использование современных информационных технологий при подготовке интеллектуально-познавательных игр.	Творческое задание	4	Разработка интеллектуально-познавательной игры, проведение игры для посетителей музея.
20		Интерактивная зона в музее.	Объяснение нового материала	1	Фронтальный опрос
21		Оформление мобильных экспозиций.	Демонстрация, творческое задание	1	Презентация работ
22		Временная передвижная выставка. «Музей в чемодане»	Объяснение, демонстрация.	1	Презентация работ
23		Создание и использование QR-кодов в музее.	Практическая работа	2	Презентация работ
24		Итоговое занятие. Оформление фотозоны в музее	Практическая работа, творческое задание	2	Разработка проекта интерактивной зоны в музее