

СОГЛАСОВАНО
Начальник Управления
образования Администрации
Талицкого городского округа
_____ А.А. Яровикова
«__» _____ 2024 г.



УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
МКУДО «Дворец творчества»
_____ М.А. Ермакова
«__» _____ 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении муниципального этапа областного конкурса музеев образовательных организаций

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом Свердловской области от 15.07.2013 № 78-ОЗ «Об образовании в Свердловской области», Законом Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области», подпрограммой 4 «Патриотическое воспитание граждан и формирование основ безопасности жизнедеятельности обучающихся в Свердловской области» государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2027 года», Положением об Областном конкурсе музеев образовательных организаций ГАНУО СО «Дворец молодёжи».

1.2. Организацию и проведение муниципального этапа областного конкурса музеев образовательных организаций (далее-Конкурс) осуществляет муниципальное казенное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества» (далее – МКУДО «Дворец творчества»).

1.3. Конкурс является формой обновления и распространения содержания деятельности музея образовательной организации как структуры, интегрирующей музейные и образовательные формы работы с обучающимися в соответствии с интересами детей, потребностями семьи, общества, государства.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: совершенствование патриотического и нравственного воспитания детей и молодёжи посредством музейной работы.

2.2. Задачи:

- формировать у подрастающего поколения интереса к истории Талицкого городского округа, Свердловской области и России;
- активизировать поисковую и исследовательскую работу для углубления знаний и компетенций у обучающихся в области краеведения и музееведения;
- распространять и модернизировать знания, полученных в ходе исследования;
- активизировать и развивать навыки креативного и критического мышления подрастающего поколения и педагогов;
- формировать коммуникативные навыки;
- сформировать потребность овладеть современными цифровыми технологиями;
- актуализировать лучшие практики работы музеев образовательных организаций;
- пополнять экспозиции в музеях образовательных организаций;
- выявлять уникальные материалы, хранящиеся в музеях образовательных организаций и представлять их широкой публике.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут выступать:

- обучающиеся с 1-11 класс, не старше 18 лет, принимающие участие в работе музеев: общеобразовательных организаций; учреждений профессионального образования; учреждений дополнительного образования Талицкого района (см. Приложение № 4);
- руководители музеев дошкольных образовательных организаций и дошкольники от 5 лет.

4. Направления Конкурса

4.1. Конкурс проводится по трем основным направлениям деятельности музея.

По одной из тем, на выбор:

- «Воинская доблесть уральцев в истории России», посвященное празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов и Году мира и единства в борьбе с нацизмом;

- «Молодежные и детские общественные объединения Свердловской области в ленте времени», к 100-летию Международного детского центра «Артек»;
- Предлагается участникам так же дополнительное направление «Самореклама музея образовательной организации».

4.2. Направления Конкурса:

4.2.1. Направление «Экспозиционно-выставочная деятельность» («ЭВД»)

Участники предоставляют на Конкурс материалы, презентующие, временный выставочный проект (стационарный или передвижной), способствующий широкому представлению собственных фондов музея образовательной организации или постоянный выставочный проект с существенными дополнениями к постоянной экспозиции музея (отдельные тематические разделы, крупные комплексы предметов). Продуктом проекта должна стать сама выставка, представленная в виде презентации в программе Microsoft Power Point с элементами мультимедиа или видеоэкскурсия по созданной выставке, длительностью **до 10-ти минут**.

Работа (материалы), представленная в данной номинации, должна содержать:

- а) пояснительную записку, в формате Word, содержащую:
 - ✓ обоснование актуальности названия, темы и формата выставки;
 - ✓ цели, задачи, целевая аудитория;
 - ✓ краткий (справочный) исторический экскурс в тему;
 - ✓ основные источники информации по теме;
 - ✓ источники формирования предметного ряда, рекомендации по дополнительному комплектованию;
 - ✓ общая характеристика структуры и специфики выставки;
 - ✓ характеристика площадки и пространства размещения выставки;
 - ✓ краткое описание этапов и результатов проделанной работы;
 - ✓ перспективы дальнейшего развития и использования выставки в учебной и внеучебной деятельности или исследования ее темы.
- б) тематико-экспозиционный план выставки (см. Приложение № 2).
- в) активная ссылка на видеоэкскурсию по выставке или презентацию в программе Microsoft PowerPoint с элементами мультимедиа, в которую входят фотографии выставки (общие планы, отдельные разделы, комплексы, экспонаты – всего не менее 10 фотоснимков),
- г) список литературы и иных использованных в работе источников.

Обращаем Ваше внимание!!!

В видеозаписи является обязательным наличие первого кадра с указанием: Свердловская область, название населенного пункта, наименования образовательной организации, ФИ для обучающихся/ФИО для педагога!

Музеи Дошкольных образовательных организаций в направлении «Экспозиционно-выставочная деятельность» («ЭВД») предоставляют на Конкурс:

- презентацию выставки (коллекции), раскрывающую тему Конкурса. Презентация создается в программе Microsoft PowerPoint, количество - 15 слайдов. В презентацию могут быть включены аудио и видео файлы. Информация, не вошедшая в слайд, размещается в заметках к слайду.

ИЛИ

- видеозапись, длительностью до 10-ти минут, в которой обязательно присутствует первый кадр с указанием: субъекта Российской Федерации, населенного пункта, наименования образовательной организации, ФИ для обучающихся/ФИО для педагога.

К презентации или видеозаписи, представленным в данной номинации, должна быть приложена пояснительная записка, включающая в себя следующие сведения:

- ✓ название выставки (коллекции), наименование организации, ФИО и должность автора;
- ✓ цель, задачи, актуальность и целевая аудитория выставки;
- ✓ характеристика площадки и пространства размещения выставки;
- ✓ структура выставки, разделы;
- ✓ этапы создания выставки, в том числе работа с родителями и социальными партнерами;
- ✓ результаты работы (открытие выставки, экскурсии, занятия, фотографии, отзывы, описание);
- ✓ дальнейшее развитие и использование выставки;
- ✓ выводы, пожелания, список литературы;
- ✓ активная ссылка на презентацию или видеозапись.

4.2.2. Направление «Поисково-собираТЕЛЬская деятельность» («ПСД»)

На Конкурс предоставляются результаты поиска и изучения предмета (либо комплекса взаимосвязанных предметов, но не более трех единиц) из собственных фондов музея образовательной организации.

В случае если конкурсант представляет более трех предметов, либо предметы, не объединенные комплексом, жюри дополнительные материалы не рассматривает и не считает конкурсным преимуществом.

Работа, представленная в данной номинации, должна быть выполнена в формате Word и содержать:

- а) пояснительную записку, кратко презентующую результаты поисково-исследовательской работы:
 - ✓ новизна и обоснование актуальности исследования;
 - ✓ цели и задачи работы;
 - ✓ основные источники информации;
 - ✓ краткое поэтапное описание и итоги проделанной работы;
 - ✓ перспективы дальнейшего исследования предмета и использования его результатов в экспозиционно-выставочной, просветительской и иной работе музея, учебной и внеучебной деятельности.
- б) развернутые материалы исследования: справку-информацию о предмете (описание, исторический экскурс, история бытования и поиска данного предмета и т.д.).
- в) карточку представленного предмета (по форме, см. приложение № 3).
- г) фотографии предмета (общий вид, виды с различных ракурсов, отдельные детали – всего не менее 5 фотоснимков).
- д) список литературы и иных использованных в работе источников.

4.2.3. Направление «Виртуальная выставочная проектно-исследовательская деятельность» («ВВИП»)

На Конкурс предоставляются результаты комплексной исследовательской и экспозиционно-выставочной деятельности на материале, как собственных фондов музея образовательной организации, так и историко-культурного наследия территории, на которой музей расположен по темам; проект должен носить исследовательский характер.

Материалы данной работы должны быть представлены в формате виртуального выставочно-исследовательского проекта (мультимедийной истории, лонгрида, тематического сайта, аудиогиды, Интернет-страницы и т.п.), который реализован на общедоступной мультимедийной интернет-платформе - на выбор конкурсанта; раскрывающий тему конкурса; материалы которого размещаются в открытом доступе на официальном сайте учреждения, а также на общедоступной платформе сети интернет «ВКонтакте», Telegram, видеохостингах для популяризации музейной деятельности в образовательной организации:

- ✓ конструкторы сайтов Tilda, Weblium, WordPress, Craftum, [123](#) и их аналоги;
- ✓ социальные сети «ВКонтакте», Telegram и их аналоги.

Виртуальный выставочно-исследовательский проект должен представлять в первую очередь и преимущественно предметный ряд - на выбор конкурсанта:

- только из собственных фондов музея образовательной организации (в том числе ряд предметов, тематически объединенных лишь в виртуальном пространстве);
- предметный ряд из иных источников на локальной территории, где расположен музей (предметы из иных музеев, организаций, семейных архивов и др., отдельные элементы архитектуры, городской среды и пр.);
- сочетание предметов из источников различного типа, если того требует концепция проекта.

Для выбора объектов, которые включаются в проект необходимо учитывать:

- ✓ познавательную ценность - связь объекта с конкретным историческим событием;
- ✓ уникальность объекта - особенность, неповторимость, значимость в соответствии с темой конкурса.

Обращаем Ваше внимание!!!

! Жюри не рассматривает работы, в которых есть только набор фотографий, фиксирующий существующую музейную экспозицию/ выставку либо отдельный раздел выставки/ экспозиции, т.к. набор фотографий не является виртуальным выставочно-исследовательским проектом.

Приветствуется использование различных типов контента при реализации виртуального выставочно-исследовательского проекта (фотографии предметов, сопутствующие иллюстрации и тематические фотографии, текстовые материалы и документы, видеоролики, аудиофайлы, инфографика, блок-схемы, таймлайны, географические инфографики и т.п.).

! Жюри не рассматривает отдельно приложенные материалы, не включенные в итоговый мультимедийный продукт и не размещенные на интернет-платформе.

Работа, представленная в данной номинации, должна содержать:

а) пояснительную записку, включающую в себя общие сведения о проекте:

- ✓ тема, концепция, жанр виртуального выставочно-исследовательского проекта;
- ✓ актуальность темы и новизна проекта;
- ✓ цели и задачи, целевая аудитория проекта;

- ✓ основные использованные источники информации по теме проекта;
 - ✓ источники формирования предметного ряда виртуальной выставки;
 - ✓ краткое поэтапное описание проделанной участниками работы;
 - ✓ общая характеристика структуры и специфики проекта;
 - ✓ перспективы использования результатов проекта в непосредственной образовательной деятельности, план развития проекта (при наличии).
- б) активную гиперссылку на виртуальный выставочно-исследовательский проект, размещенный в сети Интернет.
- в) список литературы и иных использованных в работе источников (возможно, включить данный список в материалы самого проекта).

4.2.4. Направление «Самореклама музея образовательной организации» («АА»)

В данной номинации участники предоставляют аннотацию и афишу. Современный школьный музей должен не только уметь профессионально представить объекты показа, но и заинтересовать экскурсанта на моменте принятия решения о посещении музея, экскурсии.

Афиша – это короткая структурированная «презентация» работы музея или экскурсии выбранной тематики. Афиша может быть выполнена в любом редакторе и присылается в формате JPEG, размером не более 5МБ. На афише могут использоваться изображения, отвечающие тематике деятельности музея или экскурсии и необходимая текстовая информация.

Аннотация – краткое описание работы музея или содержания экскурсии, с помощью которой создается наиболее полное представление о рассматриваемом предмете/продукте. Текст аннотации присылается в формате WORD объемом не более 1000 символов.

5. Руководство Конкурсом

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется МКУДО «Дворец творчества»:

- принимает работы для участия в Конкурсе;
- оставляет за собой право отказать участнику в приеме конкурсных материалов в случае наличия незаполненных полей в заявке участника (согласно Приложению №1), в случае отсутствия любого из конкурсных документов (согласно перечню, в каждой номинации, см. настоящее Положение), в случае подачи материалов позже установленного срока;
- утверждает регламент работы и формирует состав жюри.

5.2. В состав жюри входят специалисты Управления образования Администрации ТГО, МКУДО «Дворец творчества», члены районного Совета краеведов, специалисты Троицкого краеведческого музея, Музея Н.И.Кузнецова.

5.3. Решение жюри оформляется протоколом.

6. Условия и порядок проведения Конкурса

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (см. Приложение №1)

6.2. Образовательная организация может принять участие в одной или нескольких номинациях, **но в номинации представляется только одна работа.**

6.3. Конкурсные работы принимаются до **10 января 2025 года**, на электронный адрес: roc.talica@gmail.ru с пометкой МУЗЕЙ_КОНКУРС.

6.4. Материалы Конкурса по всем номинациям предоставляются в электронном виде, в установленном данным перечнем порядке, единым файлом.

ВНИМАНИЕ! Каждая работа высылается отдельным письмом.

6.5. Жюри оставляет за собой право отказать участнику в рассмотрении конкурсных материалов либо снять конкурсные баллы в случае несоответствия представленных материалов тематике и направлениям Конкурса к конкурсным работам.

6.6. Участники, прошедшие на областной этап Конкурса, предоставляют организаторам перечень конкурсной документации согласно условиям, указанным в Положении об областном конкурсе школьных музеев образовательных организаций.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Жюри оценивает каждую представленную работу по заявленным критериям в номинациях по 3-балльной шкале: «0», «1», «2», «3» балла:

- 0 баллов – критерий оценки в работе не отражен;
- 1 балл – ниже требований по данному критерию оценки;
- 2 балла – частичное соответствие критерию оценки;
- 3 балла – высокое соответствие критерию оценки.

В отдельных случаях по решению жюри по одному или нескольким критериям работе может быть присвоено «0,5», «1,5», «2,5» балла.

7.2. Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Экспозиционно-выставочная деятельность»

- ✓ нестандартная интерпретация темы, актуальность создания выставки как части развития экспозиционной деятельности музея в целом и социальная значимость выставки для локальной территории;
- ✓ соответствие выставки поставленным целям, задачам и целевой аудитории;
- ✓ новизна, ясность и убедительность сформулированной основной идеи выставки;
- ✓ структура и логика построения выставки, тематическая целостность, завершенность;
- ✓ целесообразность выбранного предметного ряда, его разнообразие, наличие взаимосвязей между комплексами предметов и разделами;
- ✓ качество информационного материала, использованного при создании выставки (глубина и достоверность сведений, использование знаний вне школьной программы);
- ✓ эстетика и качество художественного оформления выставки, применение современных приемов и технологий дизайна, единое стилистическое решение, наличие пространственного зонирования экспозиционного пространства;
- ✓ структурированность, грамотность и культура оформления документации выставки (концепции, ТЭП, списка источников);
- ✓ творческий подход к созданию выставки (нестандартный выбор темы и ее интерпретации, оригинальные формат выставки, способы подачи предметного ряда и экспозиционного материала, наличие творческих экспозиционных приемов, интерактивных зон, механик вовлечения зрителей и пр.);
- ✓ наличие потенциала для совершенствования и развития проекта (возможность дальнейшего дополнения, расширения выставки и пр. и наличие планов данных работ, взаимосвязь с иными проектами музея);
- ✓ дополнительные баллы жюри.

7.3. Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Экспозиционно-выставочная деятельность» для музеев ДОУ

- ✓ содержание выставки (коллекции) соответствует тематике и возрастным
- ✓ особенностям детей дошкольного возраста;
- ✓ оформление (место расположения, доступность участникам образовательного процесса, эстетичность, оригинальность);

- ✓ количество, разнообразие и ценность экспонатов;
- ✓ включенность выставки в образовательную деятельность;
- ✓ поддержание живого интереса воспитанников (за счет чего происходит);
- ✓ взаимодействие с детьми и родителями (формы и степень участия);
- ✓ качество представленной видеоэкскурсии или презентации (единство стиля, применение собственных элементов оформления, обоснованное использование анимационных эффектов, качество фотографий, аудио, видеофайлов).

7.4. Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Поисково-собираТЕЛЬская деятельность»

- ✓ актуальность выбранной темы поисково-исследовательской работы как части стратегии развития музея в целом и социальная значимость проекта для локальной территории;
- ✓ самостоятельность автора в подходе к поиску и исследованию, организации и выполнению отдельных этапов проекта;
- ✓ структура и логика построения основных и промежуточных этапов работы;
- ✓ понимание специфики музейной поисково-исследовательской работы (взаимосвязи с музейным предметом, определения его ценности и уникальности, приоритета его изучения и сохранности и пр.);
- ✓ адекватность поставленным задачам и эффективность, разнообразие арсенала примененных методов и источников поиска и исследования, обоснованный объем проделанной работы в целом;
- ✓ соответствие результата проекта обозначенным целям и задачам;
- ✓ глубина, полнота и качество информационного материала, использованного и полученного в ходе работы (глубина и достоверность сведений, использование знаний вне школьной программы);
- ✓ структурированность, грамотность и культура оформления документации поисково-исследовательского проекта (карточки экспоната, списка источников);
- ✓ творческий подход к поисково-исследовательской работе (нестандартный выбор направления и методов исследования, оформления результатов проекта);
- ✓ наличие потенциала для совершенствования и развития проекта (варианты дальнейшего исследования темы и предмета и наличие

- сформулированных планов данных работ, взаимосвязь с иными проектами музея);
- ✓ дополнительные баллы жюри.

7.5. Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Виртуальный выставочно-исследовательский проект»

- ✓ актуальность выбранного названия и темы проекта, актуальность для текущей деятельности и стратегии развития музея в целом и социальная значимость проекта, уровень постановки исследовательской проблемы;
- ✓ соответствие выбранного формата и результата проекта поставленным целям, задачам и целевой аудитории;
- ✓ структура и логика построения виртуального проекта, целостность восприятия, тематическая и концептуальная завершенность, наличие выраженных взаимосвязей между разделами и элементами виртуального проекта;
- ✓ качество и разнообразие иллюстративного, текстового, звукового, анимационного, видео и других разновидностей контента, наличие разных форм получения информации и возможность их выбора, уместное использование современных технологических решений, в том числе эффективное использование возможностей выбранной интернет-платформы;
- ✓ широта охвата и качество информационного материала, задействованного и представленного в проекте (глубина освоения темы, полнота и достоверность сведений, разнообразие и корректный выбор источников информации, применение знаний вне школьной программы);
- ✓ эстетика и культура оформления виртуального проекта, грамотность, художественное решение и современные подходы к дизайну, юзабилити (удобство контента и проекта в целом для восприятия зрителем);
- ✓ творческий подход в задумке и реализации проекта (нестандартный выбор темы и ее интерпретации, привлечение партнеров к реализации проекта, оригинальный контент и формат виртуальной выставки, необычный сценарий и интерактивные механики вовлечения пользователей и пр.);
- ✓ проявление авторской позиции, самостоятельность автора в организации и выполнении отдельных этапов проекта;
- ✓ вовлеченность детей и родителей, социальных партнеров;
- ✓ соответствие материала заявленной возрастной категории;

- ✓ дополнительные баллы жюри.

7.6. Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Самореклама музея образовательной организации»

- ✓ информативность: яркость оформления без ущерба для понятности сообщения;
- ✓ творческий подход, включение элементов интриги и юмора;
- ✓ целостность;
- ✓ соответствие действительности;
- ✓ технический уровень представленной афиши;
- ✓ соблюдение требований к афише и аннотации.

8. Сроки проведения Конкурса

8.1. Конкурс проводится с декабря 2024 года по январь 2025 года:

- приём работ осуществляется до 10 января 2025 года включительно;
- оценка жюри работ проводится с 13 января по 24 января 2025 года;
- подведение итогов: результаты Конкурса будут опубликованы на сайте МКУДО «Дворец творчества» не позднее 31.01.2025 года;
- вручение грамот победителям, призёрам и номинантам, а также свидетельств участников Конкурса в электронном виде – февраль 2025 года.

9. Подведение итогов и награждение участников

9.1. Победители Конкурса определяются в каждом из конкурсных направлений по трём категориям участников. Победителем объявляется участник Конкурса, набравший максимальное количество баллов.

9.2. По решению жюри, в отдельных направлениях и среди отдельных категорий участников могут быть определены обладатели специальных призов (номинанты).

9.3. Жюри оставляет за собой право не присуждать звание победителя в отдельном направлении и категории музеев, либо определить обладателей двух равных призовых мест.

9.4. Победители, призёры Конкурса музеев образовательных организаций награждаются грамотами. Остальные участники Конкурса награждаются свидетельствами участников Конкурса.

9.5. Информация о победителях, призерах и номинантах Конкурса будет размещена на сайте МКУДО «Дворец творчества» не позднее **31 января 2025 года**.

10. Финансирование

10.1. Конкурс проводится за счёт бюджетных средств. Допускается привлечение иных источников финансирования. Возможно привлечение спонсорских средств.

11. Контактная информация

Адрес: г. Талица, ул. Ленина, 38/1 - МКУДО «Дворец творчества
Координатор Конкурса: Русяева Татьяна Владимировна, телефон 8 9826293424.

Приложение № 1
к Положению
об организации и проведении
муниципального этапа
областного конкурса музеев
образовательных организаций

Заявка
на участие в муниципальном этапе
областного конкурса музеев образовательных организаций

Муниципальное образование	Талицкий городской округ
Наименование образовательной организации	
ФИО руководителя образовательной организации (полностью)	
Наименование музея	
Конкурсное направление	
Тема работы	
Название конкурсной работы	
ФИО руководителя Музея образовательной организации (полностью), должность !!! Не более 2-х педагогов	
Почтовый адрес, сотовый телефон, электронная почта руководителя музея !!! Если руководителей два, то с указанием ФИО, чьи контакты указываются.	
ФИО участников конкурса, возраст, класс/группа (актив музея, не более 8 обучающихся) ФИО родителей обучающихся (для музеев дошкольных образовательных организаций)	

ВНИМАНИЕ!

На каждую работу заполняется отдельная заявка.

Приложение № 2
к Положению
об организации и проведении
муниципального этапа
областного конкурса музеев
образовательных организаций

Тематико-экспозиционный план

Наименование темы, подтемы, тематического комплекса	Наименование экспоната	Описание экспоната	Месторасположение экспоната	Примечание (рекомендации по группировке экспонатов, оформлению и т.д.)
1	2	3	4	5
Указываются точно сформированные названия разделов и тем		Учетный номер, подлинник /воспроизведение/вспомогательный, размер, материал, описание, место бытования, автор/принадлежность, источник поступления в музей.		Рекомендации по группировке, оформлению, реставрации экспонатов, техническим средствам и т.д.

ИНВЕНТАРНАЯ КАРТОЧКА МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА*

Фотография предмета

Инвентарный номер

Дата и автор записи в инвентарной книге

Время, источник, способ поступления в фонд (дата приема, источник поступления, форма поступления, сопроводительные документы)

Наименование предмета

Авторство предмета (изготовитель / составитель / художник / автор / предприятие –изготовитель)

Место создания, бытования, события(географическое)

Описание (внешний вид: форма, цвет, структура, стиль, изображения, надписи, клейма, содержание)

Датировка

Материал, техника

Размеры

Сохранность

(общая оценка, утраты)

Легенда (история предмета, место и обстоятельства находки предмета, сведения о владельце, связь с историческими лицами и событиями, использование предмета и т.п.)

**Можно оформить в табличной или текстовой форме.*

Приложение № 4
к Положению
об организации и проведении
муниципального этапа
областного конкурса музеев
образовательных организаций

СПИСОК МУЗЕЕВ
образовательных организаций Талицкого района

№ п/п	Образовательное учреждение	Наименование музея	Профиль музея	Дата открытия музея
1	МКУ ДО "Дворец творчества"	Историко-краеведческий музей	Историко-краеведческий музей	02.07.2007
2	МКОУ «Вихляевская основная общеобразовательная школа»	Этнографический музей	Этнографический музей	1989 г.
3	Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Горбуновская СОШ"	Исторический музей «Память»	Историко-краеведческий музей	4 февраля 2005 года
4	МКОУ "Еланская СОШ"	Историко-краеведческий музей «Истоки»	Историко-краеведческий музей	02.07.2007 г.
5	Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Кузнецовская средняя общеобразовательная школа"	Музей боевой и трудовой славы	Военно-исторический музей	14 февраля 1984г.
6	МКОУ "Мохиревская ООШ"	Музей боевой славы имени Н.И.Кузнецова	Военно-исторический музей	15.12.1976г.
7	МКОУ "Яровская СОШ"	Историко-краеведческий музей	Историко-краеведческий музей	02.07.2007 г.
8	МКОУ "Пионерская СОШ "	Музей боевой и трудовой славы	Военно-исторический музей	02.07.2007 г.
9	МКОУ «Вихляевская основная общеобразовательная школа»	Музей боевой и трудовой славы	Военно-исторический музей	1993 год
10	МКОУ «Чупинская СОШ»	Школьный краеведческий музей	Комплексный краеведческий музей	1995 г
11	МКОУ "Мохиревская ООШ"	Этнографический музей	Этнографический музей	02.02.2007
12	МКОУ «Вновь-Юрмытская СОШ»	Этнографический музей	Этнографический музей	02.07.2007
13	МКОУ « Буткинская СОШ»	Историко-краеведческий музей	Историко-краеведческий музей	19.10.1968
14	МКОУ "Казаковская основная общеобразовательная школа"	Историко-краеведческий музей "Родной край"	Историко-краеведческий музей	01.09.2008

15	МКОУ "Талицкая СОШ №4"	Историко-краеведческий музей	Историко-краеведческий музей	2005
16	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Талицкий лесотехнический колледж им. Н.И. Кузнецова»	«Музей истории Талицкого лесотехнического колледжа им. Н.И. Кузнецова»	Музей истории образования	Октябрь 1980 г.
17	МКОУ "Смолинская средняя общеобразовательная школа"	Музей истории села	Историко-краеведческий музей	Февраль 2007 год