



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ  
ТАЛИЦКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ул. Луначарского, 57, г. Талица,  
Свердловская область, 623640  
Тел./ Факс (34371) 2-40-68  
E-mail: [moio28@mail.ru](mailto:moio28@mail.ru)  
Сайт: [talica.uralschool.ru](http://talica.uralschool.ru)

Руководителям  
общеобразовательных организаций  
Талицкого городского округа

13.12.2024 № 1312-3

Уважаемые руководители!

Региональный центр детско-юношеского туризма и краеведения Свердловской области ГАНУО СО «Дворец молодежи» проводит областной краеведческий конкурс-форум «Уральский характер (далее – Конкурс).

В соответствии с порядком проведения Конкурса в Талицком городском округе в декабре 2024 – январе 2025 года проходит муниципальный этап Конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций Талицкого городского округа.

Прием конкурсных работ осуществляется до 01.02.2025 г. Заявки на участие принимаются до 20.12.2024 на электронный адрес муниципального опорного центра [mos.talica@mail.ru](mailto:mos.talica@mail.ru) с указанием информации об участниках.

Информационное сопровождение конкурса осуществляет Русяева Татьяна Владимировна телефон 8 982 629-34-24.

Работы победителей будут представлены на региональный этап Конкурса.

Приложение: Положение о проведении  
муниципального этапа Конкурса

Начальник

А.А. Яровикова

Москвина Галина Викторовна  
(34371) 2-85-32

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении муниципального этапа областного краеведческого**  
**конкурса-форума «Уральский характер»**

**1. Общие положения**

1.1. Муниципальный этап Областного краеведческого конкурса-форума «Уральский характер» (далее – Конкурс) – комплексное мероприятие районного уровня, включающее различные формы реализации социально-значимой туристско-краеведческой, проектной и исследовательской деятельности обучающихся.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения Конкурса.

1.3. Организацию и проведение муниципального этапа областного конкурса музеев образовательных организаций (далее-Конкурс) осуществляет муниципальное казенное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества» (далее – МКУДО «Дворец творчества»).

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели, задачи, условия организации и проведения Конкурса определены в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ, нормативными документами

Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» (далее – ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»), Положением об областном краеведческом конкурсе – форуме «Уральский характер».

2.2. **Цель** Конкурса: развитие исследовательского краеведения как формы гражданско-патриотического воспитания через вовлечение обучающихся Талицкого городского округа в изучение мира вокруг себя с использованием современных инструментов и средств.

2.3. **Задачи** Конкурса:

- приобщение подрастающего поколения к истории, культуре, географии родного края;
- развитие навыков исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

- выявление и поддержка талантливых детей и подростков;
- включение во всероссийское современное краеведческое движение детей, подростков и молодёжи.

### 3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе может принять участие как отдельный ребенок, так и коллектив обучающихся 7-11 классов образовательных организаций Талицкого городского округа.

3.2. Руководителями социальных, исследовательских и творческих проектов совместно могут быть **не более двух педагогов.**

### 4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс представляет собой комплекс краеведческих мероприятий:

- конкурс социальных проектов «Я – гражданин»;
- конкурс историко-краеведческих исследовательских работ «Каменный пояс»;
- конкурс активистов школьных музеев.

4.2. Муниципальный этап проводится в декабре 2024 – январе 2025 года. Прием конкурсных работ осуществляется до **01.02.2025** г. на электронный адрес муниципального опорного центра [moc.talica@mail.ru](mailto:moc.talica@mail.ru) с указанием информации об участниках.

4.3. Для участия в Конкурсе заявку (Приложение 1).

4.4. МКУДО «Дворец творчества»:

- является основным координирующим органом по подготовке, организации и проведению Конкурса;
- определяет состав жюри;
- по представлению жюри подводит итоги, награждает победителей и призеров;
- обобщает и готовит материалы по итогам Конкурса.

4.5. По итогам работы жюри по каждому конкурсному направлению определяются победитель и призёры (1, 2, 3 место), которые награждаются грамотами. По решению жюри отдельные участники Конкурса могут быть отмечены поощрительными грамотами. Грамоты предоставляются в электронном виде.

4.6. Педагоги, подготовившие победителей и призеров Конкурса, награждаются благодарственными письмами.

4.7. Каждый участник Конкурса получает электронное свидетельство участника.

4.8. Краеведческие исследовательские и социальные проекты победителей и призеров муниципального этапа Конкурса направляются для участия в областном краеведческом конкурсе – форуме «Уральский характер».

4.9. Участники, прошедшие на областной этап Конкурса, предоставляют организаторам перечень конкурсной документации согласно условиям, указанным в Положении о областном краеведческом конкурсе – форуме «Уральский характер».

4.10. Информация по итогам Конкурса размещается на сайте МКУДО «Дворец творчества».

## **5. Конкурсные направления**

В рамках Конкурса проводятся конкурсные мероприятия социально-значимой, туристско-краеведческой деятельности:

### **5.1. Конкурс социальных проектов «Я – гражданин»**

5.1.1. Конкурс является муниципальным этапом регионального этапа Всероссийской Акции «Я –гражданин России». Участники Конкурса – обучающиеся 7-11 классов образовательных организаций Талицкого городского округа. Выполнение конкурсных работ предполагает, как индивидуальное, так и коллективное участие.

#### **Цель конкурса:**

вовлечение обучающихся образовательных организаций Талицкого городского округа в общественно полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции; интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

#### **Задачи:**

- выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи;
- развитие творческих способностей и познавательной активности обучающихся;
- формирование у участников навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичного выступления, презентации достигнутых результатов;
- привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социальных проблем;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов, педагогических инициатив в области социального проектирования;
- содействие профессиональному развитию педагогов в области гражданского образования и проектной деятельности.

5.1.2. Участниками конкурса становятся команды обучающихся, которые разработали и реализовали свой проект, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, села, района, города, страны.

Проект должен быть разработан в период текущего 2024-2025 учебного года.

Тематика конкурсных проектных работ:

- ❖ Проекты в сфере добровольчества и волонтерства, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем.

❖ Проекты, направленные на сохранение и развитие культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов; проекты в сфере благоустройства территорий, парков, природных зон, памятников культуры; вовлечения различных сообществ в развитие территории и др.

❖ Проекты в сфере социального предпринимательства, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

❖ Государственные символы и атрибуты Российской Федерации.

Могут быть предложены также и другие социально-значимые направления проектной деятельности обучающихся.

5.1.3. Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффективности реализации проекта.

5.1.4. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

	<b>Основные критерии</b>	<b>Баллы</b>
<b>1.</b>	<b>Оценка достижений авторов:</b>	<b>22</b>
1.1	Обоснование проблемы проекта и актуальности избранной проблемы, её социальная значимость и осознанность выбора.	2
21.2.	Обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет её особенностей в ходе реализации проекта.	2
1.3.	Точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, ожидаемых результатов, способов реализации, возможных рисков реализации.	3
1.4.	Обоснованность участия социальных партнеров и определение их функций в реализации проекта.	2
1.5.	Проработанность плана реализации проекта (план продвижения проекта, информационное сопровождение в социальных сетях, СМИ и др., подтвержденное публикациями).	3
1.6.	Проработанность финансового плана.	3
1.7.	Обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решение поставленной проблемы.	4
1.8.	Обоснование перспектив развития проекта и возможностей его масштабирования.	3
<b>2.</b>	<b>Структурно-содержательный компонент:</b>	<b>6</b>

2.1	Формулировка цели и задач	2
2.2	Логика изложения	2
2.3	Наличие и содержание иллюстративного материала	1
2.4	Качество оформления	1
<b>3.</b>	<b>Особое мнение</b>	<b>2</b>
	Итого:	30

5.1.5. Победитель и призеры определяются по сумме набранных баллов.

5.1.6. Награждение проводится согласно общему положению Конкурса

5.1.7. Предоставленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов (Приложение 9).

## **5.2. Конкурс историко-краеведческих исследовательских работ «Каменный пояс».**

5.2.1. Тематика историко-краеведческих исследовательских работ должна отражать приоритеты развития уральского региона, ориентироваться на проблемы социокультурного, общественно-политического, научно-технического характера, проблемы личности. Исследовательская работа в обязательном порядке должна включать практический раздел, основанный на собственных исследованиях автора.

5.2.2. Участники Конкурса – обучающиеся 7-11 классов образовательных организаций Свердловской области. Выполнение исследовательских работ **предполагает только индивидуальное участие.**

**«Летопись родного края»:** изучение истории родного края с древнейших времен до настоящего времени; составление летописи наших дней, изучение отдельных, наиболее ярких или малоизвестных исторических событий, природных явлений или воссоздание общей истории края; изучение литературного наследия и происхождения географических названий в родном крае; изучение истории развития техники; развитие системы образования, медицины, сельского хозяйства, промышленности, населенных пунктов.

**«Этнография»:** поиск новых подходов к изучению материальной и духовной культуры, этнокультурных процессов, их своеобразия, семейного и общественного быта, хозяйственных занятий народов Урала; актуализация исторического наследия и обращение к современному опыту взаимодействия национальных культур Урала, в том числе рассматриваются практические проекты, отражающие этику взаимоотношений этноса с природной средой, применение этнических компонентов в дизайнерских разработках; проекты, направленные на сохранение природоохранных традиций и развитие природно-культурной среды через воспроизводство явлений нематериальной культуры (песен, танцев, игр, обрядов и пр.); производство современной продукции и предметов материальной культуры.

**«Военная история. Великая Отечественная война».** Специальная военная операция - изучение военной истории на местном краеведческом

материале, истории военной мысли, военного искусства, вооружения и военной техники, увековечение памяти земляков; изучение событий 1941-1945 годов; хода боевых действий, исследования мест боев, боевого пути соединений, сформированных в родном крае, героических действий земляков, мероприятия по сохранению памяти защитников Отечества.

**«Родословие. Земляки»:** изучение истории семьи, происхождения фамилии, выявление родственных связей, составление родословного древа и хронологической поколенной росписи рода, семейных традиций и обрядов. Изучение жизни, деятельности, истории рода и подвига земляков.

**«Юбилейное»:** исследования обучающихся могут быть посвящены юбилеям знаменитых уральцев и людей, внесших значительный вклад в развитие уральского края, земляков – героев тыла и героев-фронтовиков, а также памятным датам, связанным с конкретными населенными пунктами, учреждениями и предприятиями.

5.2.3. Конкурсные материалы, представленные на заочный тур, оцениваются по критериям:

	<b>Основные критерии</b>	<b>Баллы</b>
<b>1.</b>	<b>Оценка собственных достижений:</b>	<b>6</b>
1.1	Использование знаний внешкольной программы	1
1.2	Возможность применения результатов работы в учебном процессе и вне его	1
1.3	Обоснование актуальности, новизна работы, экспериментальные данные	2
1.4	Самостоятельность автора в подходе к раскрытию темы	1
1.5	Достоверность результатов работы	1
<b>2.</b>	<b>Эрудированность автора в рассматриваемой области:</b>	<b>8</b>
2.1	Использование известных результатов и научных фактов, специальной научно-популярной литературы, информационных изданий	2
2.2	Знакомство с современным состоянием проблемы	2
2.3	Использование комплексного, междисциплинарного подхода	2
2.4	Владение научной терминологией	2
<b>3.</b>	<b>Структурно-содержательный компонент:</b>	<b>14</b>
3.1	Соответствие теме, целям и задачам	2
3.2	Логика изложения, убедительность рассуждений, оригинальность мышления	2
3.3	Глубина и полнота раскрытия темы	3

3.4	Структурное оформление работы, научно справочный аппарат	3
3.5	Наличие и содержание иллюстративного материала	2
3.6	Качество оформления работы (титульный лист, библиография, аккуратность, грамотность)	2
<b>4.</b>	<b>Особое мнение</b>	<b>2</b>
	Итого:	30

5.2.4. Требования к оформлению исследовательской работе – Приложение 3; образец оформления титульного листа - Приложение 2).

5.2.5. Победители и призеры определяются в каждом из представленных пяти конкурсных направлений по сумме набранных баллов.

5.2.6. Награждение проводится согласно общему положению Конкурса.

### **5.3. Конкурс активистов школьных музеев.**

5.3.1. Конкурс призван повысить интерес обучающихся к вопросам краеведения и музееведения, способствовать развитию школьного музея как центра образования и гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

5.3.2. Конкурс направлен на развитие инновационных музейных технологий; выявление и широкую презентацию предметов историко-культурного наследия, хранящихся в музеях образовательных организаций, на современное исследование обучающимися музейных коллекций и отдельных уникальных экспонатов, малоизвестных общественности; на повышение интереса к экскурсионной деятельности в школьных музеях.

5.3.3. Участники конкурса активистов школьных музеев – обучающиеся 7-11 классов образовательных организаций Свердловской области. Конкурс предполагает, как индивидуальное, так и коллективное участие (не более 3-х человек).

5.3.4. Каждый участник может представить одну работу в одном из двух предлагаемых конкурсных направлений.

Конкурс проходит по двум направлениям:

«**IT-музейщик**» - предоставляются материалы, способствующие широкой презентации как собственных фондов музея образовательной организации, так и историко-культурного наследия территории, на которой музей расположен, разработанные с использованием современных информационных технологий.

Материалы данной работы должны быть представлены в формате виртуального исследовательского проекта (выставки, мультимедийной истории, лонгрида, тематического сайта, Интернет – страницы), который реализован на общедоступной мультимедийной интернет-платформе – на выбор конкурсанта:

- конструкторы сайтов Tilda и их аналоги;
- официальные сети «ВКонтакте», Telegram;
- мобильные приложения izi.TRAVEL и другие.



Работы, представленные на заочный тур конкурса, должны содержать:

- пояснительную записку, включающую в себя общие сведения о проекте:
  - тема, концепция, жанр виртуального исследовательского проекта;
  - актуальность темы и новизна проекта;
  - цели и задачи, целевая аудитория проекта;
  - основные использованные источники информации по теме проекта;
  - источники формирования предметного ряда виртуального проекта;
  - краткое поэтапное описание проделанной участниками работы;
  - общая характеристика структуры и специфики проекта;
  - перспективы использования результатов проекта в учебной и внеучебной деятельности, план развития проекта (при наличии);
- активную гиперссылку на виртуальный исследовательский проект, размещенный в сети Интернет;
- список литературы и иных использованных в работе источников.

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

	<b>Основные критерии</b>	<b>Баллы</b>
1.	Актуальность выбранного названия и темы проекта, актуальность для текущей деятельности и стратегии развития музея в целом и социальная значимость проекта, уровень постановки исследовательской проблемы	3
2.	Соответствие выбранного формата и результата проекта поставленным целям, задачам и целевой аудитории	3
3.	Структура и логика построения виртуального проекта, целостность восприятия, тематическая и концептуальная завершенность, наличие выраженных взаимосвязей между разделами и элементами виртуального проекта	3
4.	Целесообразность выбранного предметного ряда, его разнообразие, возможность детального изучения предметов виртуального проекта	3
5.	Качество и разнообразие иллюстративного, текстового, звукового, анимационного, видео и других разновидностей контента, наличие разных форм получения информации и возможность их выбора, уместное использование современных технологических решений, в том числе эффективное использование возможностей выбранной интернет платформы	3
6.	Широта охвата и качество информационного материала, задействованного и представленного в проекте (глубина освоения темы, полнота и достоверность сведений, разнообразие и корректный выбор источников	3

	информации, применение знаний вне школьной программы)	
7.	Эстетика и культура оформления виртуального проекта, грамотность, художественное решение и современные подходы к дизайну, юзабилити (удобство контента и проекта в целом для восприятия зрителем)	3
8.	Творческий подход в задумке и реализации проекта (нестандартный выбор темы и ее интерпретации, привлечение партнеров к реализации проекта, оригинальный контент)	3
9.	Проявление авторской позиции, самостоятельность автора в организации и выполнении отдельных этапов проекта; наличие потенциала для совершенствования и развития проекта	3
10.	Особое мнение	3
	Итого:	30

**«Экскурсовод в музее»** - предоставляются материалы, способствующие широкой презентации как собственных фондов музея образовательной организации, так и историко-культурного наследия территории, на которой музей расположен (предметы из иных музеев, организаций, семейных архивов и др., отдельные элементы архитектуры, городской среды и пр.), на основе личностного ресурса и компетенций экскурсоводов. Обучающиеся проводят экскурсию, представляют экскурсионные материалы.

Работы должны содержать:

- пояснительную записку (тема, цель и задачи экскурсии, актуальность темы и новизна экскурсии);
- краткое поэтапное описание проделанной участниками работы;
- перспективы использования результатов экскурсии в учебной и внеучебной деятельности;
- технологическую карту экскурсии (Приложение 4);
- контрольный текст экскурсии (материалы экскурсии);
- карточки (карточку одного экспоната, либо одного объекта экскурсионного показа) (Приложение 5);
- список литературы и иных использованных в работе источников;
- видео запись экскурсии, проводимой участником / участниками конкурса;
- продолжительность видеозаписи - первые 5 -10 минут экскурсии, с охватом не менее трех объектов экскурсионного показа);
- фотографии выставки / экспозиции/ объектов, по которым разработана экскурсия (Приложение 6 – «Методика подготовки и проведения экскурсии»).

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

	<b>Основные критерии</b>	<b>Баллы</b>
1.	Обоснование актуальности выбранного типа и темы экскурсии, полнота раскрытия темы; соответствие целевой аудитории; новизна представленной экскурсии	3
2.	Структура и логика построения экскурсии, тематическая целостность, завершенность маршрута, ясность и точность изложения, наличие взаимосвязей (логических переходов) между фрагментами	3
3.	Качество информационного материала, использованного при разработке и составлении текста экскурсии (глубина и достоверность сведений, использование знаний внешкольной программы)	3
4.	Понимание специфики музейной экскурсии (взаимосвязь с предметным рядом, построение маршрута в ограниченном пространстве, целесообразность выбора объектов (соответствие поставленной теме, целям и задачам экскурсии), динамика движения и подачи материала)	3
5.	Самостоятельность автора в подходе к раскрытию темы; понимание и уместность применения методических приемов экскурсовода, владение их диапазоном	3
6.	Грамотность и культура оформления материалов экскурсии (технологической карты, контрольного и индивидуального текста, карточек экспонатов, списка источников)	3
7.	Культура проведения экскурсии (четкость, чистота и выразительность речи, жестикуляция и культура показа, артистическое мастерство, умение формировать и использовать «портфель экскурсовода», взаимодействие с аудиторией, личностная подача и авторский стиль, внешний вид экскурсовода)	3
8.	Творческий подход к выполнению проекта (нестандартный выбор темы и маршрута экскурсии, оригинальная подача материала, наличие дополнительных приемов – театрализации, викторины и др.)	3
9.	Перспективы совершенствования и развития проекта: возможность применения результатов в учебном процессе и вне его, возможность дальнейшего дополнения экскурсии, расширения маршрута и пр. и наличие планов данных работ	3
10.	Особое мнение	3
	<b>Итого:</b>	<b>30</b>

5.3.4. Победители и призеры определяются в каждом из представленных двух конкурсных направлений, набравшие максимальное количество баллов.

5.3.5. Награждение проводится согласно общему положению Конкурса.

5.4. При планировании выбора тем исследовательских краеведческих работ рекомендуем учитывать следующие знаменательные даты: **80-летие Победы в Великой Отечественной войне, юбилейные и памятные даты Российской Федерации и Свердловской области.**

## **6. Контактная информация**

Адрес: г. Талица, ул. Ленина, 38/1 - МКУДО «Дворец творчества».  
Координатор Конкурса: Татьяна Владимировна Русяева,  
телефон 8 9826293424.

**Образец оформления заявки**

На бланке организации

**Заявка  
на участие в муниципальном этапе областного краеведческого  
Конкурса-форума «Уральский характер»**

№ п/п	Ф.И.О. автора (полностью) контактный телефон	Территория, образовательная организация (по уставу), Класс	Конкурс, направление	Тема работы	Ф.И.О. Руководителя (полностью)	Должность, место работы, контактный телефон, e-mail
1	Иванов Петр Иванович 8-950-45-78- 62-6	Талицкий ГО, Муниципальное казенное общеобразова тельное учреждение «Талицкая СОШ №111», 7 класс	Конкурс активистов школьных музеев, «Экскурсовод в музее»	Экскурсия «Этих дней не смыкнет слава»	Фомина Ольга Владимировн а	Учитель. МКОУ «Талицкая СОШ № 111»,  8 (34355) 3- 40-25, 89128734541 fow@mail.ru

Директор школы  
Печать

Подпись (расшифровка)

### Оформление титульного листа

Территория \_\_\_\_\_  
Муниципальное управление образования \_\_\_\_\_  
Наименование образовательной организации (полностью по уставу)  
Областной краеведческий Конкурс-форум «Уральский характер»  
конкурс: \_\_\_\_\_  
конкурсное направление \_\_\_\_\_  
Тема работы: \_\_\_\_\_

Автор: Ф.И.О.(полностью) \_\_\_\_\_  
ученик (ца) \_\_\_ класса \_\_\_ дата рожд.  
населенный пункт \_\_\_\_\_  
контактный телефон \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
Руководитель:  
Ф.И.О. (полностью) \_\_\_\_\_  
Должность, место работы (полностью)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Контактный телефон (раб.и моб.) \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ год

**Требования к оформлению конкурсных работ  
в рамках областного краеведческого конкурса-форума  
«Уральский характер»**

1. Титульный лист.
2. Оглавление (точное название глав, параграфов, разделов с указанием страниц местонахождения).
3. Введение (краткая характеристика изучаемой темы, обоснование актуальности, личной заинтересованности автора в её исследовании, практическая значимость работы, цели, задачи исследования, краткий обзор литературы и важнейших источников). Объем введения составляет десятую часть работы.
4. Основная часть (раскрытие всех пунктов составленного плана, связное изложение накопленного и проанализированного материала, изложение сути проблемы, различных точек зрения на неё, собственная позиция автора). Каждый раздел основной части должен начинаться с постановки задачи и заканчиваться краткими выводами.
5. Заключение (подведение итогов работы, суммирование выводов, содержащих ответы на поставленные вопросы, собственные обобщения автора работы). По своему объему заключение не должно превышать введение.
6. Список используемой литературы (документы, книги, статьи, справочная литература и пр.) оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5.-2008. (приложение 8).  
Сноски в работе делаются на конкретный номер статьи, книги и др. из этого списка (обязательно с указанием страниц). Сноска указывается в квадратных скобках [5, с.16].
7. Приложения.
8. Объем работы должен содержать 20-30 страниц машинописного текста.
9. Нежелательно помещать каждую страницу текста в отдельный файл.

### Технологическая карта экскурсии

**Тема экскурсии (название):**  
**Вид экскурсии:**  
**Целевая аудитория экскурсии:**  
**Продолжительность:**  
**Цели экскурсии:**  
**Задачи экскурсии:**  
**Маршрут экскурсии:**

#### Содержание экскурсии

**Подтема 1.**  
(перечень вопросов)  
**Подтема 2.**  
(перечень вопросов) ....

№	Место расположения (остановки) группы	Время осмотра	Объекты показа (экспонаты и комплексы)	Основное содержание (наименова ние подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организа ции	Методичес кие указания
				<b>Подтема:</b>  (перечень вопросов, индивидуальны й текст)		<b>Приемы рассказа:</b>  <b>Приемы показа:</b>
<i>Логический переход:</i>						
				<b>Подтема:</b>  (перечень вопросов, индивидуальны й текст)		<b>Приемы рассказа:</b>  <b>Приемы показа:</b>
<i>Логический переход:</i>						
.....						
<i>Завершение:</i>						



## **ИНВЕНТАРНАЯ КАРТОЧКА МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА\***

**Фотография предмета**

**Инвентарный номер**

**Дата и автор записи в инвентарной книге**

**Время, источник, способ поступления в фонд** (дата приема, источник поступления, форма поступления, сопроводительные документы)

**Наименование предмета**

**Авторство предмета** (изготовитель / составитель / художник / автор / предприятие -изготовитель)

**Место создания, бытования, события** (*географическое*)

**Описание** (внешний вид: форма, цвет, структура, стиль, изображения, надписи, клейма, содержание)

**Датировка**

**Материал, техника**

**Размеры**

**Сохранность**

(общая оценка, утраты)

**Легенда** (история предмета, место и обстоятельства находки предмета, сведения о владельце, связь с историческими лицами и событиями, использование предмета и т.п.)

*\*Можно оформить в табличной или текстовой форме.*

## Методика подготовки и проведения экскурсии

1. **Определение цели и задач экскурсии.** Цель – это то, ради чего показываются экскурсантам музейные предметы (во время музейной экскурсии) и экскурсионные объекты (на вне музейной экскурсии). Например, воспитание патриотизма, получение дополнительных знаний, экологическое или эстетическое воспитание и т.д. Задачи экскурсии – достичь целей путем раскрытия ее темы. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему – стержень, объединяющий все объекты и подтемы экскурсии в единое целое, связанное логическими переходами.

2. Отбор источников по теме. Выявляется литература, составляется библиография, что позднее войдет в работу как **список использованных источников**. Во время изучения литературы отбирается материал, который войдет в содержание экскурсии. Круг литературы и источников должен быть широким. Это исследования, статьи, справочная, научно-популярная, мемуарная и художественная литература, периодическая печать, сборники документов, материалы архивов и т.п. Большое значение как источник для подготовки экскурсий имеют рассказы участников и очевидцев событий.

3. Отбор и изучение музейных предметов/экскурсионных объектов для показа, на каждый из которых составляется **карточка (паспорт)**. В карточке указывается: название предмета/объекта (первоначальное, если есть, и современное); историческое событие, с которым связан памятник; дата события; местонахождение; описание (стиль архитектуры, особенности строения, сохранность); источник сведений о памятнике (литература, архивные данные) – *для экскурсионного объекта*; время и место создания (если есть), использование в среде бытования, автор (если есть), источник и история поступления в музей, уникальность – *для музейного предмета*; дата составления карточки, фамилия и возраст/класс составителя. В карточке может быть помещена фотография предмета/объекта, воспроизводящая его нынешний и/или прежний виды.

4. Составление **маршрута (схемы) экскурсии** – наиболее удобного пути следования экскурсионной группы, способствующего раскрытию темы. Его можно прочертить на карте той местности, где будет проходить экскурсия, т.е. обозначить улицы, площади, по которым пройдет или проедет группа. Для музейной экскурсии – приложить план зала с размещением витрин и крупногабаритных экспонатов.

5. Подготовка текста экскурсии. Создается **контрольный текст экскурсии** (общий). Он содержит хронологическое, полное и тщательно выверенное изложение материала по выбранной теме, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия; не отражает структуру экскурсии и не излагается в маршрутной последовательности; выполняет контрольные функции. На его основе создается **индивидуальный текст экскурсовода** (их может быть несколько, у каждого экскурсовода свой; он станет основой для очного тура). Он определяет последовательность изложения строго по маршруту в соответствии с методической разработкой экскурсии, содержит сведения о продолжительности экскурсии, ее адресность (возраст экскурсантов). Основная часть экскурсии строится на конкретных экскурсионных объектах/музейных предметах, при сочетании показа («рассматривания») и рассказа. Содержание экскурсии состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах/предметах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. Экскурсия должна содержать заключение и вступление, которые не связаны с предметами/объектами и по времени не занимают более 5-7 минут.

6. Комплектование **«портфеля экскурсовода»**. Состоит из комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии, обычно – вне музея, в качестве «недостающих звеньев» (например, фото несохранившегося здания на месте нынешнего, или первоначальной панорамы данной местности, или проекты будущих зданий или сооружений, цитаты, ксерокопии архивных документов и т.п.)

7. Составление **методической разработки экскурсии** – документа, который определяет методы показа и рассказа, приемы и технику, используемые экскурсоводом, для лучшего раскрытия объектов/предметов и объяснения исторических событий.

8. В **списке экскурсоводов** (составляется, если их несколько) указывается, что сделал каждый участник при разработке данной экскурсии.

## Правила и примеры оформления списка литературы

*Наименование указывается в первой строке, выравненной по центру, заглавными буквами:*

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

*Пример оформления книги:* Галов, М. Т. История средних веков. Ч.2. Древние Греция и Рим / М. Т. Галов. – 2-е изд., доп. – М.: Юника, 2016. – 333 с.

*Пример оформления журнальной статьи:* Арманова, Л. Г. К вопросу об установлении империи в Риме / Л. Г. Арманова // Вопросы истории. – 2016. — №3.— С. 20-25.

*Здесь применяется стандартная схема оформления статьи: автор – название статьи – наименование журнала – год выпуска – номер страницы).*

*Пример оформления электронного источника:* Протченкова, Т. М. Психологический словарь [Электронный ресурс] / Т.М. Протченкова / Р. М. Никеев // Психология: науч.-метод. журн. – 2014.— № 15. – *Режим доступа:* <http://...> –  
(Дата обращения: 20.09.2018).

*Книги до 3-х авторов. Пример:* Иванова, Г. М. Психология конфликта: учебник / Г.М. Иванова, В. М. Костюк, К. Д. Петрук. – М.: Психология, 2016. – 532 с.

*Книги с 4-мя и более авторами (после названия книги через косую черту идет один автор):* Методика преподавания физики в школе: сб. ст. / В. С. Кучин [и др.]; под ред. В. С. Кучина — 2-е изд. — СПб: Академия, 2014. — 196 с.

*Книги с авторским коллективом (после косой черты указывается редактор или составитель):* Математический анализ: сб. ст. / под ред. К. Л. Буток. – М.: Издательство научно-методической литературы, 2013. – 213 с.

## Правила оформления ссылок

В конце предложения с заимствованным текстом (либо после окончания цитаты и закрытия кавычек) до знака точки должен быть оставлен порядковый номер ссылки. Такая внутрискочная ссылка находится в самом тексте и несет следующую информацию:

- порядковый номер источника в списке литературы;
- номер страницы, с которой были заимствованы цитируемые сведения.

Пример оформления:

«Основной текст» [6, с. 36].

«Цитата» [6, с.36].

### **Требования к оформлению работ согласно положению о Всероссийском краеведческом конкурсе исследовательских и проектных работ «Отечество»**

К участию в Конкурсе допускаются краеведческие исследовательские работы объемом до **10 страниц**, набранные на компьютере (формат А 4, Word for Windows шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля 2 см.)

Объем приложений – не более 10 страниц.

Требования к оформлению конкурсных работ тематических направлений размещены в Положении о Всероссийском краеведческом конкурсе исследовательских и проектных работ «Отечество» на сайте:

<https://mmr.fedcdo.ru/> «Документы».

Продолжительность видеоролика - не более 3 минут. Оценивается оригинальность решений для раскрытия темы, глубина идеи, образность, индивидуальность творческого мышления оригинальность используемых средств. Участники размещают ссылку на видеоролик.

Краеведческая исследовательская работа должна содержать:

– титульный лист с указанием (сверху вниз):

Названия организации и объединения;

Темы работы;

Сведения об авторе (фамилия, имя, отчество), год рождения, класс, полное название образовательной организации, адрес образовательной организации, домашний адрес;

Сведения о научном руководителе, консультанте (фамилия, имя, отчество (полностью), должность, полное название образовательной организации, адрес образовательной организации;

Года выполнения работы;

- оглавление, перечисляющие нижеупомянутые разделы;

- введение, где необходимо сформулировать проблематику, цель и задачи работы; обосновать ее актуальность; провести краткий обзор литературных

источников по проблеме исследования; указать место и сроки проведения; дать характеристику района исследования;

- методика исследования (описание методов сбора, первичной и статистической обработки материала);

- результаты исследований и их обсуждение, при необходимости следует использовать таблицы, графики и т.п.;

- выводы (краткие ответы на вопросы, поставленные в задачах);

- заключение, где могут быть намечены дальнейшие перспективы работы и данные практические рекомендации, проистекающие из данного исследования;

- список источников и использованной литературы, оформленный в соответствии с правилами составления библиографического списка.

В тексте работы должны быть ссылки на источники и литературу.

Фактически и числовые данные, имеющие большой объем, а также рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. могут быть внесены в приложения к работе. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Картографический материал должен иметь условные обозначения, масштаб.

Титульный лист в объем не входит, но оценивается.

Подлинные ценные материалы (музейные, архивные и др.) присылать не следует. При необходимости целесообразно использовать копии.

Материалы, поступившие на Конкурс, не возвращаются, рецензии не выдаются.

На финал Конкурса допускается представление дополнительных наглядных материалов.

Презентация должна быть содержательной, иметь не более 15 слайдов. На последнем слайде презентации необходимо указать источники информации, которые использовались при ее создании. Размер презентации не должен превышать 15 Мб.

## **Требования к предоставлению проектов на отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции**

Проект участника Всероссийской акции «Я - гражданин России» (персональный или коллективный) - это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

1. Паспорт проекта - обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) конкурсного проекта.

Требования к паспорту проекта - не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал - 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта -14, объем приложений не ограничен.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта - видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки проекта. Допускается использование мультимедийных эффектов.

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта - не более 7 минут.